



CONSTRUISEZ
VOTRE AVENIR
AVEC LE **DIGITAL**

Qualif Emploi Expert en stratégies Webmarketing

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage /
en Bretagne / Avec le Fonds social européen



Le contexte

Ce parcours de formation est financé par la Région Bretagne, dans le cadre du dispositif **Qualif Emploi**. Il est déployé afin de former **16 demandeurs d'emplois** sur des compétences **webmarketing**, recherchées par les entreprises du territoire.

Voyelle dispose de la double compétence : **Agence conseil** et **Centre de formation** et met à profit à la fois son **expérience terrain** et une **approche pédagogique différenciante** vous rendant acteur de votre montée en compétence.

Chez Voyelle, nous avons à cœur de travailler sur l'humain, le collectif et la qualité de vie au travail et dans le respect de l'égalité professionnelle. Nous souhaitons accompagner les demandeurs d'emploi dans l'appropriation de leur nouveau métier en cohérence avec les **enjeux sociétaux des entreprises**.



Les objectifs opérationnels du parcours

Le parcours vise la **montée en compétences** des demandeurs d'emploi dans le domaine du **marketing digital** : bonne compréhension des **enjeux des entreprises**, de la **relation client** et du pilotage de plan d'action **webmarketing**.

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

- Diagnostiquer la situation
- Concevoir un plan d'action webmarketing en cohérence avec les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Déployer les leviers webmarketing
- Concevoir et optimiser le plan d'action
- Analyser les résultats et déclencher les actions correctives.
- Faire de la veille métier



Le contenu



5 modules principaux sont proposés :

- Les fondamentaux de la culture digitale et des enjeux sociétaux
- Concevoir et piloter une stratégie digitale
- Piloter et optimiser un plan d'action webmarketing
- Réaliser des contenus digitaux impactant
- Utiliser les outils digitaux pour gagner en performance

Ainsi que 2 modules complémentaires :

- Intégration
- Reconnexion avec le marché de l'emploi

Le parcours :

- 16 personnes
- Du 29 septembre 2020 au 18 mai 2021
- 800h de formation et 6 semaines de stage
- 7h de formation par jour – de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Le centre de formation est accessible dès 8h et jusqu'à 19h pour que vous puissiez y travailler seul ou en groupe



Modalités pédagogiques proposées

Nous proposons plusieurs modalités de formation et une pédagogie active.

- Présentiel
- Elearning
- Serious game
- Immersion en entreprise : stages, visites et témoignages.
- Projet de groupe ou en individuel pour l'expérimentation
- Classe inversée
- Intelligence collective
-

Utilisation des outils digitaux : outils collaboratifs et réseaux sociaux



L'intégration

Nous prévoyons 3 jours d'intégration pour vous laisser le temps de vous immerger dans la dynamique, créer le collectif et vous présenter l'ensemble du parcours et des intervenants.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents intervenants de la formation : formateurs, stagiaires, personnel administratif
- Identifier l'environnement de travail et le matériel mis à disposition des stagiaires.
- Mémoriser les grandes lignes du programme et les attendus
- Prendre la parole pour s'exprimer devant le groupe
- Participer aux échanges formels ou non formels entre les stagiaires.
- Mémoriser les grandes lignes des fondamentaux du « Apprendre à apprendre »



Module Intégration

Faire connaissance

Atelier d'échange pour faire connaissance

Présentation et échanges avec les formateurs

Espaces d'échange et de divergence pour réfléchir sur des sujets : Emploi et digital

Temps de convivialité (petit déjeuner et déjeuner d'intégration)

Votre projet

Dessiner son projet

Echange collectif : Exprimer ses objectifs et buts et comment en mesurer le succès à l'issue de la formation

Echange individuel pour faire le point sur le dossier administratif et l'état d'esprit de rentrée

Le centre de formation

S'approprier l'espace de travail

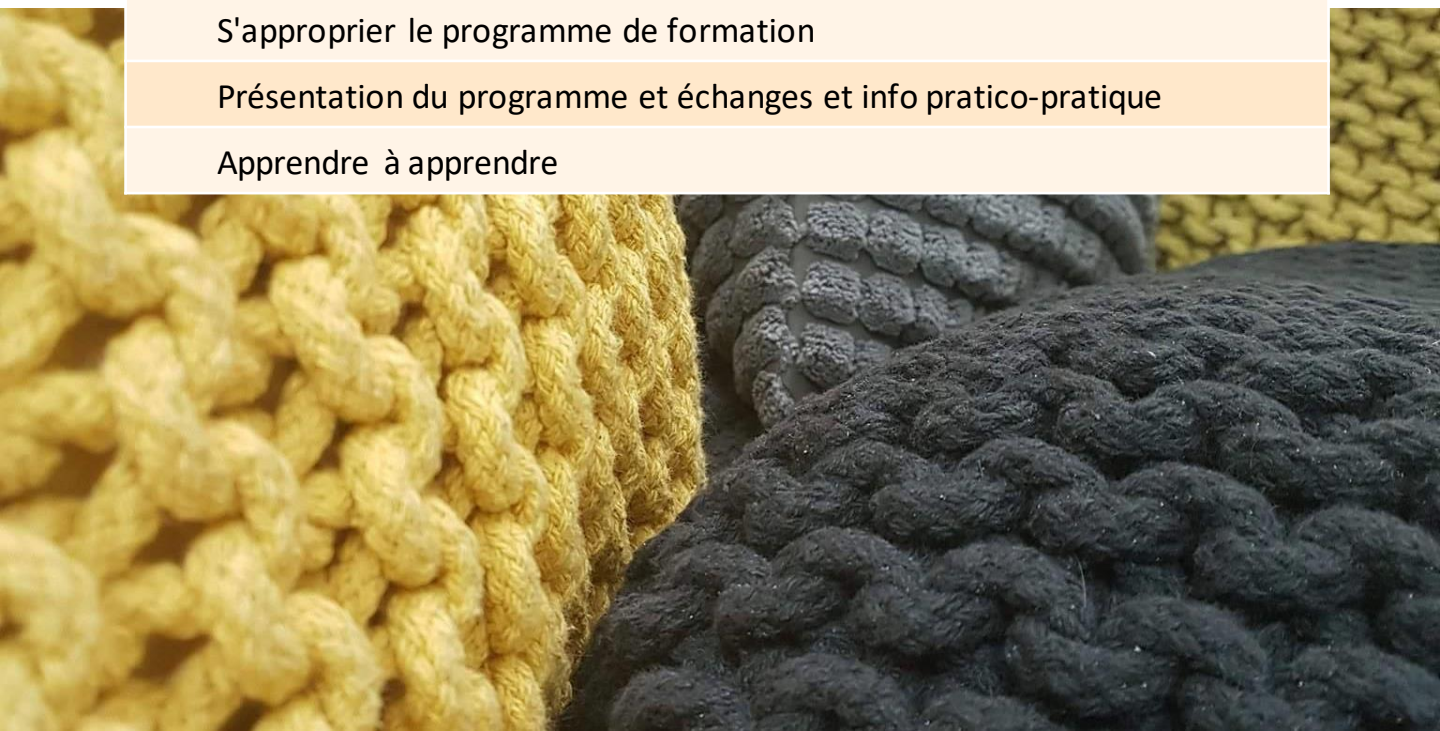
Découverte des locaux, du règlement intérieur et des personnes ressources

Le programme

S'approprier le programme de formation

Présentation du programme et échanges et info pratico-pratique

Apprendre à apprendre



Les fondamentaux de la culture digitale

Ce bloc permettra aux stagiaires de s’immerger dans la culture digitale., les enjeux sociétaux de l’entreprise et les bonnes pratiques numériques en entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les opportunités digitales pour les entreprises
- Identifier les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique et sécurité des données
- Décrire dans les grandes lignes la RGPD
- Structurer une veille économique sur son territoire
- Identifier les forces et faiblesses du territoire
- Identifier les opportunités de l’engagement sociétal pour les entreprises (RSE)
- Distinguer les bonnes pratiques Qualité de vie au travail et Egalite Pro





Les fondamentaux de la culture digitale et des enjeux sociétaux

Culture digitale

Les opportunités du numérique pour les entreprises

Les enjeux et impacts économiques

Les nouveaux usages

Cyber sécurité

Sécurité du poste informatique

Sécurité des données

RGPD


Les enjeux économiques et sociétaux

Economie Régionale : comprendre les enjeux et veiller sur l'actualité économique

Egalité pro Femme-Homme

Responsabilité sociétale des entreprises

Qualité de vie au travail



Concevoir et piloter une stratégie digitale

Ce bloc permettra aux stagiaires de sélectionner les bons leviers webmarketing à activer en synergie pour répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise : Visibilité, acquisition, fidélisation.

Objectifs pédagogiques :

- Expertiser les enjeux de l'entreprise et déterminer les orientations stratégiques webmarketing.
- Questionner et interagir avec le dirigeant, l'équipe ou le client.
- Construire les différentes stratégies digitales.
- Estimer les ressources budgétaires et humaines disponibles et dimensionner la stratégie en conséquence.
- Créer une synergie entre les différents leviers webmarketing
- Mesurer et analyser la performance globale d'une stratégie



Concevoir et piloter une stratégie digitale

Les fondamentaux

Les fondamentaux du marketing et de la communication d'entreprise

Culture générale de l'entreprise

L'écoute et le questionnement client.e.s / dirigeant.e.s

Le brief : comprendre et analyser demande client.e.s / dirigeant.e.s

TEC - Prise de parole et expression Orale

Stratégies digitales

Le digital dans le parcours client

Stratégie d'acquisition (création de trafic)

Stratégie de fidélisation (stratégie de contenus, social média, storytelling)

Inbound Marketing

Growth Hacking

Ethic & webmarketing

Pilotage global du plan d'action webmarketing

Créer le plan d'action

Mise en œuvre du plan d'action

Suivi du plan d'action et des différents intervenants au projet

Mesure de la performance

Google Analytics

Google Tag manager

Tableau de bord et indicateurs clés digitaux

La Data

Piloter et optimiser un plan d'action webmarketing

Ce bloc permettra aux stagiaires de maîtriser l'activation et le pilotage opérationnel des leviers webmarketing.

Objectifs pédagogiques :

- Prescrire des leviers webmarketing
- Optimiser les leviers webmarketing
- Déterminer les objectifs par levier
- Analyser les résultats générés par leviers
- Déterminer des actions correctrices pour optimiser les résultats
- Structurer et compiler une veille métier





Piloter et optimiser un plan d'action webmarketing pour l'acquisition, la transformation et la fidélisation.

L'écosystème digital

Le site web

Site Mobile / application / objets connectés - dans la relation client

Piloter la refonte ou la création d'un site web simple

Les leviers webmarketing

Référencement naturel

Emailing et Newsletter

Google Adwords

La publicité sur les réseaux sociaux

Achat d'espace - Le display

Les bases du HTML / CSS / Javascript et PHP

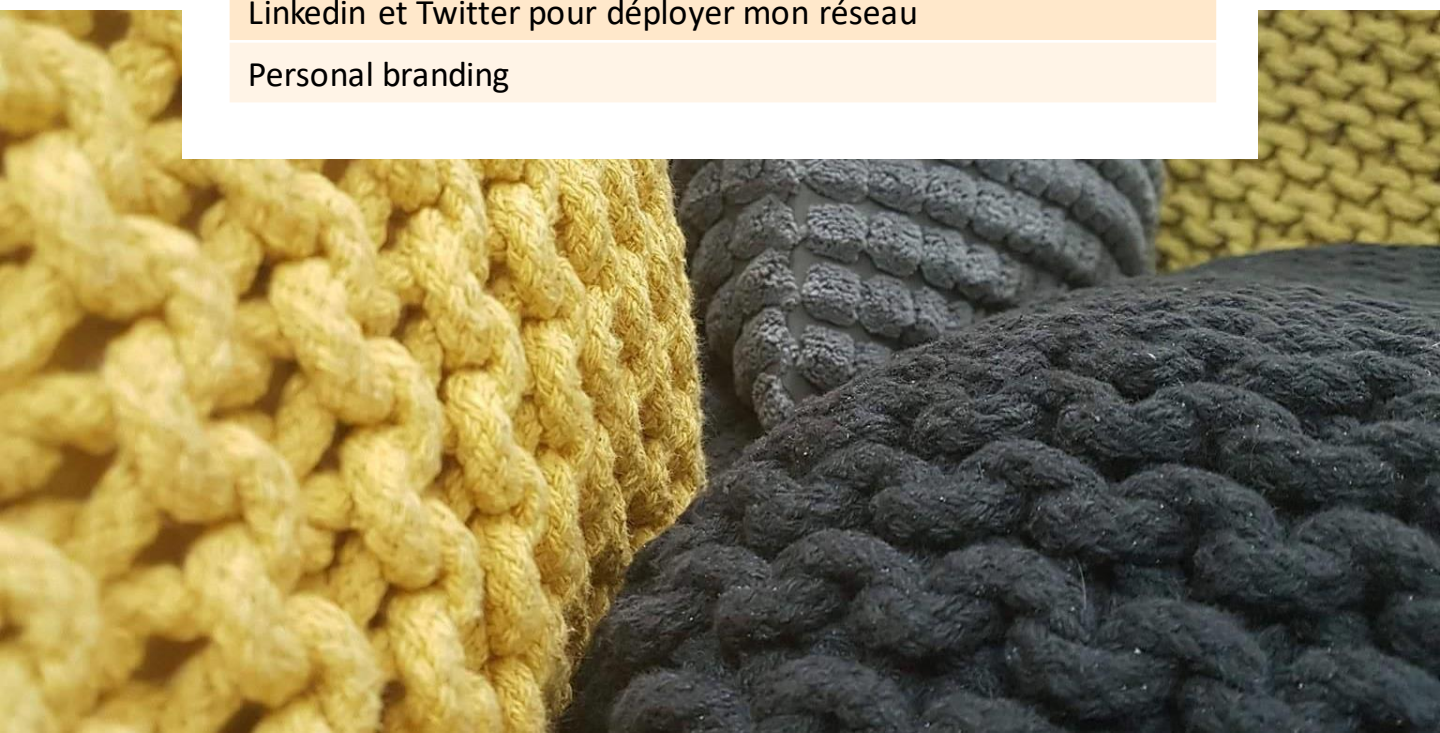

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et usages associés

Facebook et Instagram pour développer la visibilité et la relation client

Linkedin et Twitter pour déployer mon réseau

Personal branding



Réaliser des contenus digitaux impactants

Ce bloc permettra aux stagiaires de créer rapidement des contenus de qualité pour le web : image, photo, vidéo, rédactionnel...

Objectifs pédagogiques :

- Rédiger et prescrire du contenu pour le web en cohérence avec le support et la stratégie.
- Créer des contenus visuels simples : gif, image, infographie, pour le site ou pour des emailings
- Créer des vidéos courtes : vidéo smartphone, petites animations





Réaliser des contenus digitaux impactants

Retoucher et créer des visuels

Prise de vue Photo

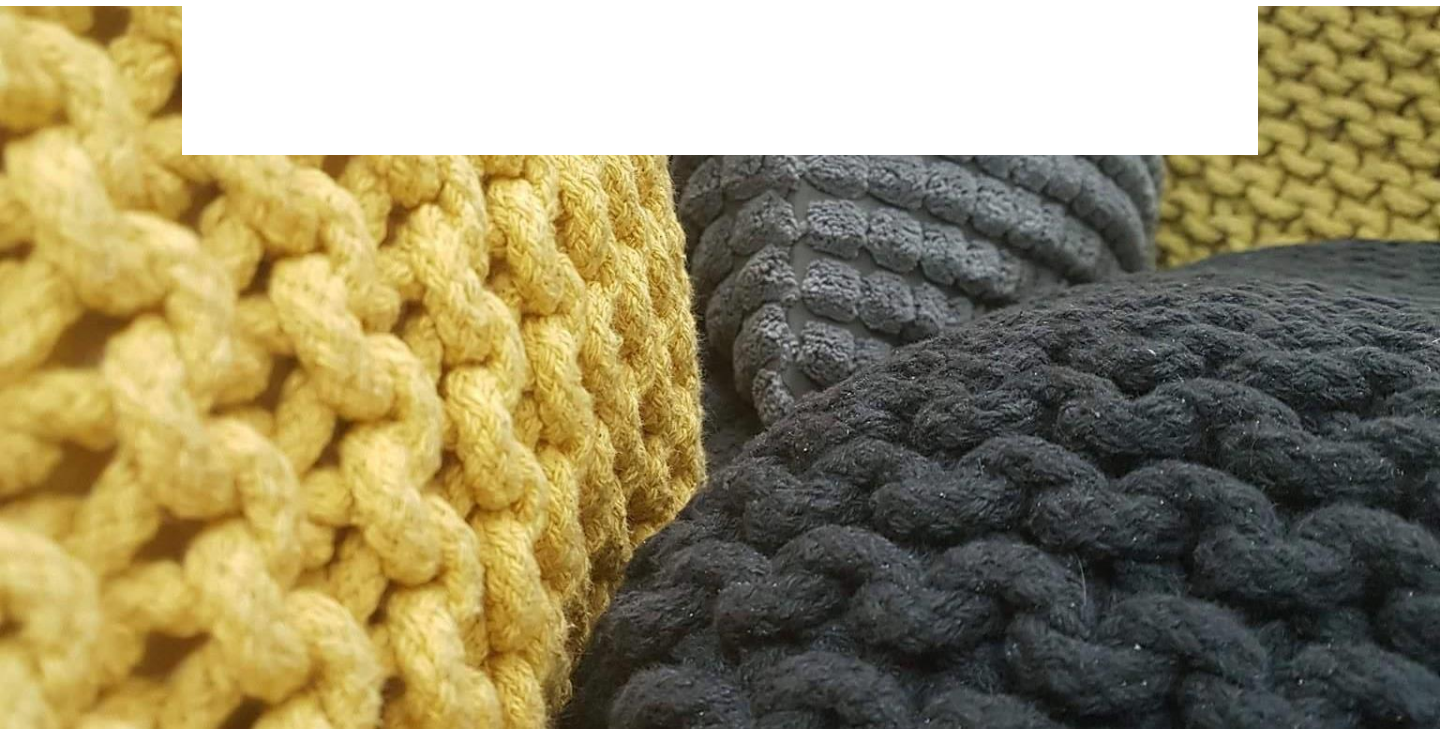
Les contenus digitaux

Animer, informer et convaincre votre communauté

Créer des contenus : textes, images, contenus digitaux viraux

Rédaction pour le web

Vidéo smartphone



Utiliser les outils digitaux pour gagner en performance

Ce bloc permettra aux stagiaires de sélectionner et utiliser au quotidien des outils leur permettant de collaborer et gagner en efficacité.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les nouveaux outils digitaux du quotidien
- Employer des outils digitaux qui permettent de travailler ensemble, à distance et en assurant une efficacité.
- Construire une trousse à outils du webmarketeur





Utiliser les outils digitaux pour gagner en performance

Les outils du quotidien

Gagner en efficacité

La gestion de projet

Cloud computing et travail à distance

Outils collaboratifs

Veille outils et tendance du webmarketing

Organiser sa veille professionnelle



Reconnexion avec le marché de l'emploi

Ce bloc permettra aux stagiaires de se rassurer dans leur démarche de recherche d'emploi.

Objectifs pédagogiques :

- Expliquer les attentes du marché
- Préciser les attentes des employeurs
- Mener un entretien exhaustif de découverte des besoins
- Mettre en place son réseau relationnel et savoir le faire vivre.
- Faire un compte rendu précis de son potentiel professionnel et personnel.
- Se mettre en posture d'écoute assertive lors d'entretiens.
- Élaborer une lettre de motivation et un CV, valorisant le parcours professionnel et en adéquation avec le besoin du recruteur
- Appliquer les règles de la prise de parole en public
- Identifier des axes d'améliorations pour valoriser son image





Reconnexion avec le marché de l'emploi

Développement personnel

Mieux se connaître

Estime de soi

Prise de parole en public

Projet professionnel

Projet professionnel

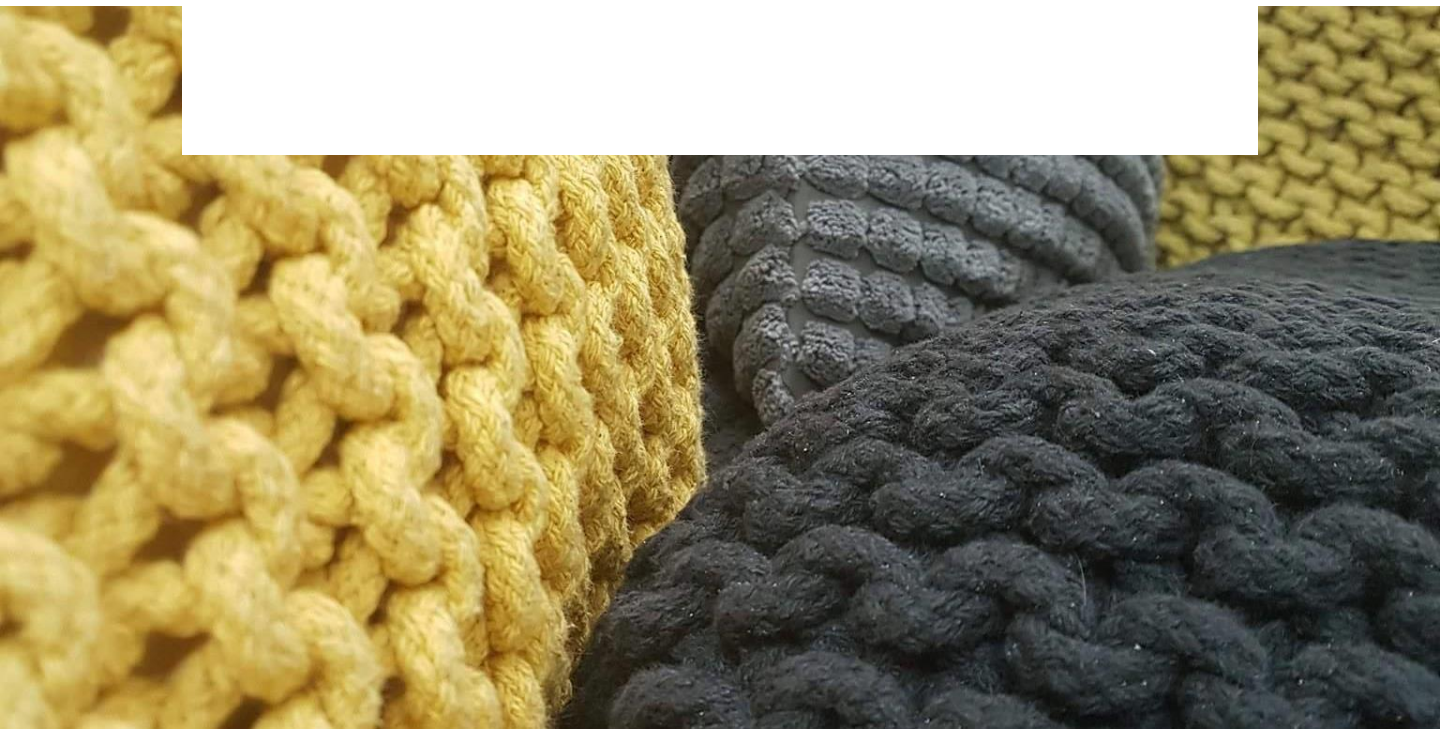
Technique de Recherche de stage / emploi

Bilan de stage en collectif

Accompagnement

Suivi individuel

Visite d'entreprise et échanges avec des dirigeant.e.s, des expert.e.s



Notre centre de formation

Nous mettons à votre disposition :

- Un ordinateur pour toute la durée de votre parcours de formation (sur demande)
- Des livres
- Un espace pour se restaurer (Frigidaire / micro-ondes)
- Une douche pour vos activités sportives
- Et toute notre attention !



Infos pratiques

- À 10 minutes de Rennes, Voyelle formation se situe au 3D rue de Paris à CESSON-SÉVIGNÉ - 35510

Venir en :

TRAIN : Halte ferroviaire SNCF à moins de 300m (TER en provenance de Rennes, Vitré, Laval, Le Mans)

BUS – depuis le centre-ville de Rennes

- Ligne 67 - Arrêt Peuplier à 3 min à pied de l'agence
- Ligne C6 - Arrêt Sport et Nature à 8 min à pied de l'agence

A proximité :

Boulangerie, restaurants, centres commerciaux...

Accès handicapé

Site accessible aux personnes en situation de handicap

Référente handicap : Yolande Louvet 06.71.75.62.77



Nous contacter

Delphine CORRE

Responsable du centre de formation

Delphine@voyelle.fr

02 30 96 43 18

Site web : www.voyelle-formation.fr



Delphine

