

PARCOURS MÉTIER 🧑💻

Community manager

Devenez le pilier de la prise de parole sur les médias sociaux des entreprises souhaitant gagner en visibilité et fédérer leur communauté.



*Taux de réussite de l'année 2024-2025

** Taux de satisfaction de l'année 2024-2025

www.voyelle-formation.fr

Voyelle réalise, accompagne et forme les entreprises sur leurs enjeux marketing et commerciaux sur le digital **depuis plus de 15 ans.**

Fort de cette maîtrise du marché et de l'expérience de nos consultant·e·s nous avons créé ce parcours pour **transmettre notre passion du métier et notre expertise terrain.**

Voyelle intègre **la notion de RSE** dans tous ses modules de formation. L'objectif est de sensibiliser mais aussi de **préparer au monde digital de demain en tenant compte des enjeux planétaires actuels** et à la nécessité de s'y adapter.



Rentrée

Septembre



Durée

518h de formation + 280h de stage en entreprise



Groupe

15 stagiaires



Prérequis

Être titulaire d'une certification professionnelle ou d'un diplôme de niveau 5 ou être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 et justifier d'une expérience significative, d'une durée de six mois à un an, dans les secteurs du marketing, de la communication digitale et/ou de la publicité.



Financement

Notre formation est **financée à 100%** par la Région Bretagne et le Fonds Social Européen.



Niveau de sortie

Community manager, certification de niveau 6, code NSF 320m, enregistré au RNCP le 24/09/2025, délivré par DORANCO. RNCP 41364

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie social média

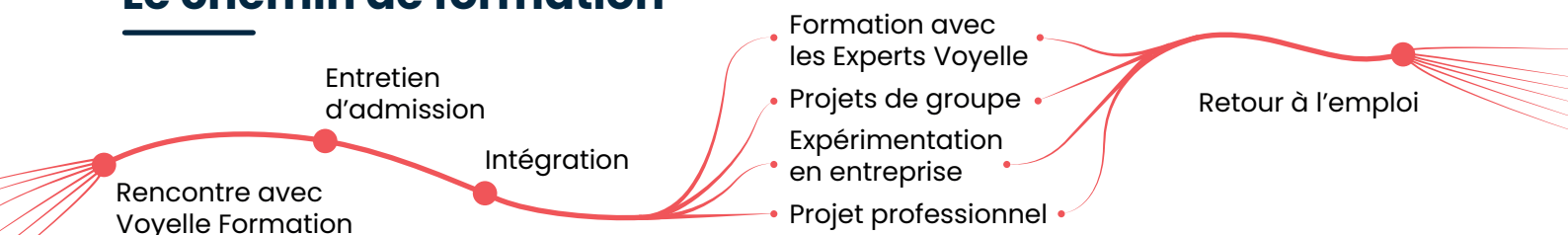
2

Créer des contenus impactants en cohérence avec la stratégie de communication

3

Animer des communautés sur les réseaux sociaux et surveiller l'e-réputation

Le chemin de formation



Les débouchés

Notre parcours de formation offre de nombreuses opportunités de carrière dans le domaine des médias sociaux. Vous pourrez par exemple exercer le métier de :

- Community manager
- Social Media Manager
- Animateur de communautés
- Animateur de forums sur Internet
- Coordinateur d'e-réputation
- Gestionnaire de communautés Internet
- Modérateur web
- Responsable des réseaux sociaux
- Webmaster animateur

Pour la promotion 2024-2025 : le taux d'insertion global à l'emploi à 12 mois est de 67%

Les compétences abordées lors de la formation

Bloc 1 : Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée aux objectifs

- Construire un plan de communication sur les médias sociaux
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant liée à un planning de publication et de diffusion
- Identifier les influenceurs et communautés afin de les intégrer dans la stratégie

Bloc 2 : Produire et diffuser des contenus engageants

- Créer et configurer des comptes et pages sur les réseaux sociaux
- Concevoir un planning éditorial et produire des contenus engageants (textes, visuels, vidéos, IA générative)
- Diffuser les contenus en optimisant leur visibilité
- Analyser les performances des contenus et ajuster la stratégie de diffusion

Bloc 3 : Gérer et animer des communautés sur les réseaux sociaux

- Animer et fédérer les communautés en alimentant régulièrement les plateformes
- Modérer les échanges et gérer les interactions au quotidien
- Collaborer avec les influenceurs et développer le marketing viral
- Organiser des événements communautaires et fidéliser les membres

Bloc 4 : Surveiller et améliorer la réputation numérique

- Gérer la e-réputation en surveillant mentions et avis en ligne
- Contrôler l'activité en définissant les indicateurs de mesures de performance
- Détecter et gérer proactivement les crises de réputation
- Préconiser des évolutions dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux et fidéliser les membres

Nos méthodes pédagogiques

Serious game

Projets de groupe

Méthode active

E-learning

Sciences cognitives

Apports théoriques

Intelligence collective

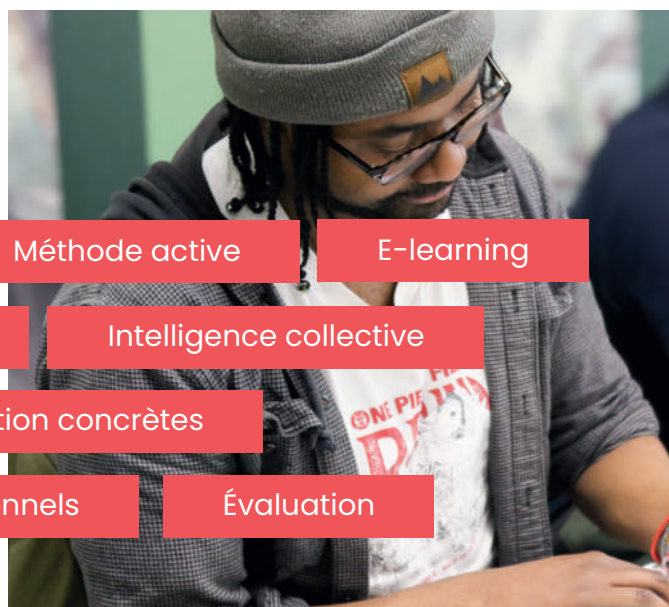
Études de cas concrets

Mises en application concrètes

Individualisation

Rencontres de professionnels

Évaluation



Témoignages

«On a rarement l'opportunité dans la vie de faire ce genre de formation intense et longue, alors il ne faut pas rater l'occasion. C'est une chance !»

Jodene, 37 ans

«Je ne peux que remercier encore l'équipe Voyelle pour ses 8 mois incroyables. Je peux clairement le dire et l'écrire, ça a changé ma vie et m'a fait gagner du temps.»

Sylvain, 32 ans

Nos atouts



Double expertise : agence & centre de formation

Nos experts accompagnent à la fois les entreprises et nos apprenants, pour une formation ancrée dans la réalité du marché.



Un acteur engagé dans l'écosystème breton

Depuis 15 ans, nous contribuons à l'économie locale et sommes impliqués dans les réseaux pro qui font bouger le territoire : ADN Ouest, CJD, Acteurs de la compétence, GARF, Printemps du numérique...



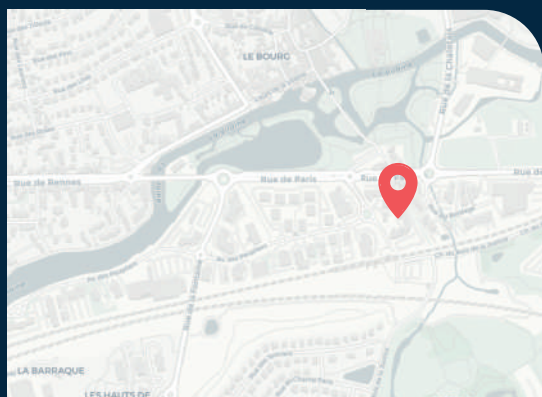
Certifications & labels de qualité

Qualiopi, Qualif Emploi, Lucie, Numérique Responsable... Nos engagements et la qualité de nos formations sont reconnus et nos formations finançables par la Région Bretagne.



Des formations d'avenir

IA, communication responsable, numérique responsable... Nos parcours intègrent les tendances et outils d'aujourd'hui pour préparer les métiers de demain.



☎ 02 52 56 99 89

✉ formation@voyelle.fr

📍 3d rue de Paris
35510 Cesson-Sévigné

Pour en savoir plus et découvrir notre parcours



Participez à une réunion d'information

Dates et inscription ➡ [sur notre site](#)



Ou envoyez votre candidature

CV et motivations ➡ recrutement-formation@voyelle.fr

QUALIF Emploi | 

