

PARCOURS MÉTIER 🧑💻

## Traffic manager

Devenez le générateur de visibilité et de trafic pour permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs marketing et commerciaux.



\*Taux de réussite de l'année 2024-2025

\*\* Taux de satisfaction de l'année 2024-2025

[www.voyelle-formation.fr](http://www.voyelle-formation.fr)

Voyelle réalise, accompagne et forme les entreprises sur leurs enjeux webmarketing **depuis plus de 15 ans.**

Fort de cette maîtrise du marché et de l'expérience de nos consultant·e·s nous avons créé ce parcours pour **transmettre notre passion du métier et notre expertise terrain.**

Voyelle intègre **la notion de RSE** dans tous ses modules de formation. L'objectif est de sensibiliser mais aussi de **préparer au monde digital de demain en tenant compte des enjeux planétaires actuels** et à la nécessité de s'y adapter.



### Rentrée

Octobre et Janvier



### Durée

518h de formation + 280h de stage en entreprise



### Groupe

15 stagiaires



### Prérequis

Demandeur·se d'emploi avec une solide maîtrise des outils numériques, du web et des réseaux sociaux. Il est important d'avoir un esprit logique et une capacité d'analyse, ainsi qu'une aisance avec les données chiffrées.



### Financement

Notre formation est **financée à 100%** par la Région Bretagne et le Fonds Social Européen.

## À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1

Optimiser le référencement naturel d'un site (SEO)

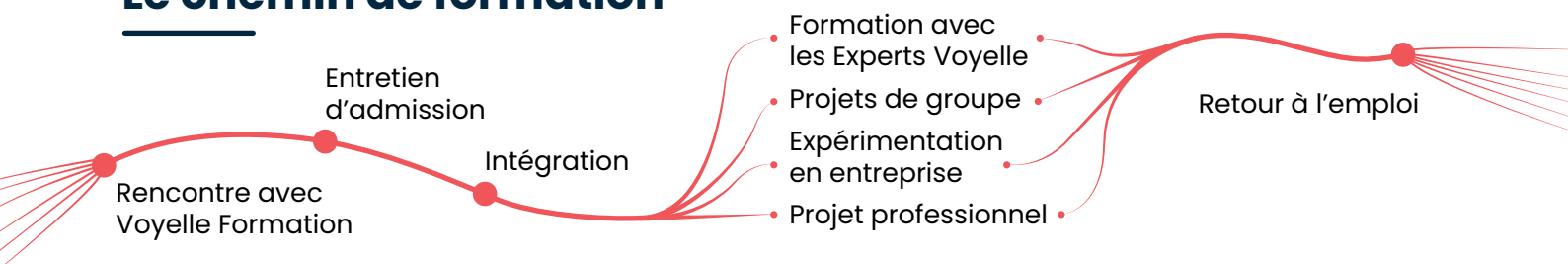
2

Concevoir et piloter des campagnes sur Google Ads (SEA)

3

Mettre en œuvre des campagnes sur les médias sociaux (SMA)

## Le chemin de formation



## Les débouchés

Notre parcours de formation vous ouvre de nombreuses portes dans le secteur du marketing digital. Vous pourrez par exemple exercer le métier de :

- Traffic manager
- Référenceur SEO
- Chargé-e de projet webmarketing
- Lead generation manager
- Consultant-e SEA
- Consultant-e SMA
- Media buyer
- ...

## Les compétences abordées lors de la formation

### Concevoir une stratégie d'acquisition digitale

- Distinguer les enjeux marketing pour l'entreprise
- Examiner une stratégie commerciale

### Optimiser le référencement naturel d'un site (SEO)

- Réaliser un audit de référencement naturel d'un site et décliner les recommandations
- Définir la stratégie de positionnement d'un site
- Concevoir un plan d'action de netlinking

### Créer et piloter des campagnes sur Google (SEA)

- Créer une campagne d'achats de mots-clés sur un moteur de recherche
- Concevoir des publicités adaptées aux cibles
- Évaluer les performances publicitaires

### Créer et piloter des campagnes sur les médias sociaux (SMA)

- Concevoir des publicités adaptées aux cibles
- Évaluer les performances publicitaires

### Mettre en place le tracking et l'analyse de données

- Mettre en œuvre une solution de webanalyse
- Evaluer les données de webanalyse et formuler des recommandations

### Piloter les actions de traffic management

- Planifier et suivre les étapes d'un projet
- Mettre en œuvre un site internet
- Respecter les codes de la communication responsable

## Nos méthodes pédagogiques

Serious game

Projets de groupe

Méthode active

Sciences cognitives

E-learning

Apports théoriques

Études de cas concrets

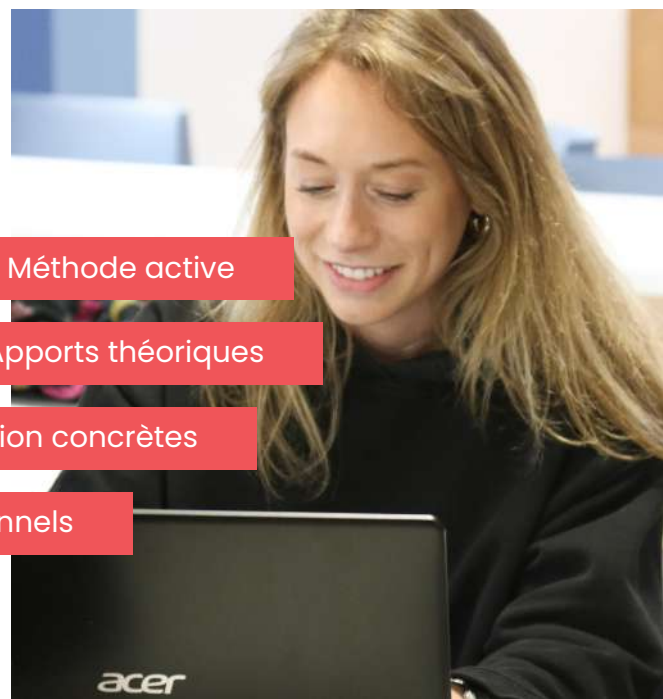
Mises en application concrètes

Individualisation

Rencontres de professionnels

Intelligence collective

Évaluation



# Témoignages

«On a rarement l'opportunité dans la vie de faire ce genre de formation intense et longue, alors il ne faut pas rater l'occasion. C'est une chance !»

**Jodene, 37 ans**

«Je ne peux que remercier encore l'équipe Voyelle pour ses 8 mois incroyables. Je peux clairement le dire et l'écrire, ça a changé ma vie et m'a fait gagner du temps.»

**Sylvain, 32 ans**

## Nos atouts



### Double expertise : agence & centre de formation

Nos experts accompagnent à la fois les entreprises et nos apprenants, pour une formation ancrée dans la réalité du marché.



### Un acteur engagé dans l'écosystème breton

Depuis 15 ans, nous contribuons à l'économie locale et sommes impliqués dans les réseaux pro qui font bouger le territoire : ADN Ouest, CJD, Acteurs de la compétence, GARF, Printemps du numérique...



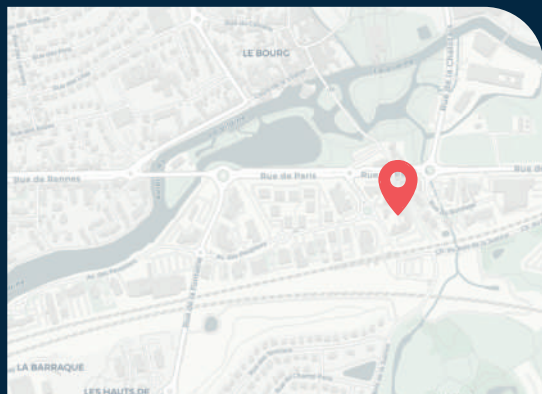
### Certifications & labels de qualité

Qualiopi, Qualif Emploi, Lucie, Numérique Responsable... Nos engagements et la qualité de nos formations sont reconnus et nos formations finançables par la Région Bretagne.



### Des formations d'avenir

IA, communication responsable, numérique responsable... Nos parcours intègrent les tendances et outils d'aujourd'hui pour préparer les métiers de demain.



02 52 56 99 89



formation@voyelle.fr



3d rue de Paris  
35510 Cesson-Sévigné

## Pour en savoir plus et découvrir notre parcours



### Participez à une réunion d'information

Dates et inscription  [sur notre site](#)



### Ou envoyez votre candidature

CV et motivations  [recrutement-formation@voyelle.fr](mailto:recrutement-formation@voyelle.fr)

**QUALIF** Emploi



Cofinancé par

UNION EUROPÉENNE



L'Europe s'engage  
en Bretagne