

PARCOURS MÉTIER 🧑💻

Chargé·e de marketing digital

Devenez la·le partenaire clé de l'entreprise pour résoudre ses problématiques liées au commerce, au marketing, à l'acquisition et à la fidélisation client en exploitant les opportunités offertes par le digital.



*Taux de réussite de l'année 2024-2025

** Taux de satisfaction de l'année 2024-2025

www.voyelle-formation.fr

Voyelle réalise, accompagne et forme les entreprises sur leurs enjeux webmarketing **depuis plus de 15 ans.**

Fort de cette maîtrise du marché et de l'expérience de nos consultant·e·s nous avons créé ce parcours pour **transmettre notre passion du métier et notre expertise terrain.**

Voyelle intègre **la notion de RSE** dans tous ses modules de formation. L'objectif est de sensibiliser mais aussi de **préparer au monde digital de demain en tenant compte des enjeux planétaires actuels** et à la nécessité de s'y adapter.



Rentrée

Octobre



Durée

800h de formation + 280h de stage en entreprise



Groupe

16 stagiaires



Prérequis

- Vous êtes titulaire au minimum d'un bac+2 (ou équivalence) OU de 3 années d'expérience professionnelle.

- Vous attestez d'un projet professionnel en lien avec le métier visé.

Les candidatures ne remplissant pas les critères requis pourront être étudiées, mais tous les candidats, pour être admis en formation, devront valider le test d'entrée en formation (écrit+oral).



Financement

Notre formation est **financée à 100%** par la Région Bretagne et le Fonds Social Européen.



Niveau de sortie

Niveau 6 - Numéro RNCP41337

À l'issue de la formation,
vous serez capable de :

1

Concevoir
et piloter une
stratégie digitale

2

Mettre en œuvre
les leviers
webmarketing

3

Analyser
la data et améliorer
les performances

Le chemin de formation



Les débouchés

Notre parcours de formation vous permettra de trouver un emploi dans tous les secteurs d'activité. Vous pouvez envisager plusieurs modalités de travail : CDI, CDD, multi-employeurs ou portage salarial, consultant indépendant ou en agence conseil.

Vous pourrez par exemple exercer le métier de :

- Consultant·e en stratégie digitale
- Chargé·e de projet webmarketing
- Traffic manager
- Référenceur
- Digital marketing manager
- Chargé·e de communication digitale
- Community manager
- ...

Les compétences abordées lors de la formation

Concevoir une stratégie webmarketing

- Définir la stratégie et les ressources nécessaires
- Choisir les bons leviers webmarketing à activer
- Piloter la stratégie webmarketing

Définir la stratégie par leviers, le plan d'action et déployer le pilotage et la mesure de performance

- Développer la visibilité par le référencement naturel
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Communiquer avec l'emailing
- Piloter des campagnes de publicité en ligne

Créer et gérer des supports digitaux

- Piloter le projet de création de point de contact digital
- Créer des supports digitaux impactants

Mettre en place le tracking et l'analyse de données

- Définir et mettre en place un plan de marquage en conformité RGPD
- Réaliser des rapports et tableaux de bord
- Analyser les données et préconiser des actions en conséquence.

Veille stratégique : métier, concurrentielle, e-réputation, réglementaire...

- Définir vos objectifs de veille
- Choisir les sources d'information et les outils de veille

Nos méthodes pédagogiques

Serious game

Projets de groupe

Méthode active

Sciences cognitives

E-learning

Apports théoriques

Études de cas concrets

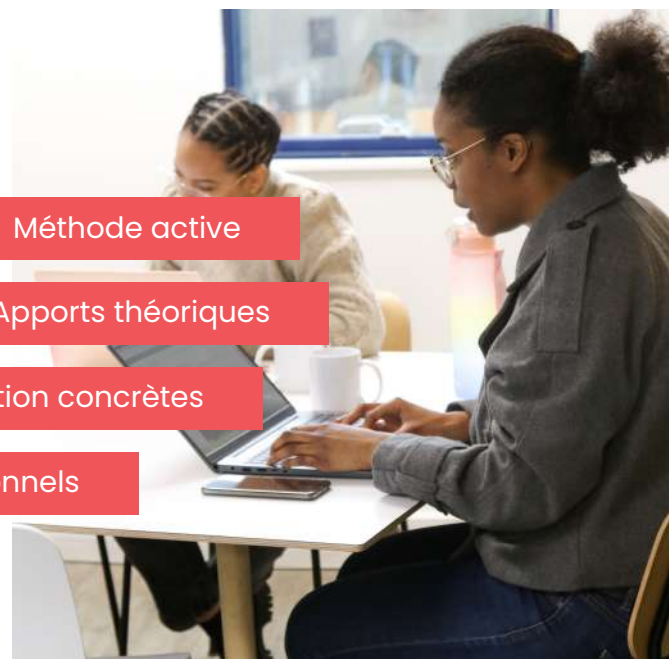
Mises en application concrètes

Individualisation

Rencontres de professionnels

Intelligence collective

Évaluation



Témoignages

«On a rarement l'opportunité dans la vie de faire ce genre de formation intense et longue, alors il ne faut pas rater l'occasion. C'est une chance !»

Jodene, 37 ans

«Je ne peux que remercier encore l'équipe Voyelle pour ses 8 mois incroyables. Je peux clairement le dire et l'écrire, ça a changé ma vie et m'a fait gagner du temps.»

Sylvain, 32 ans

Nos atouts



Double expertise : agence & centre de formation

Nos experts accompagnent à la fois les entreprises et nos apprenants, pour une formation ancrée dans la réalité du marché.



Un acteur engagé dans l'écosystème breton

Depuis 15 ans, nous contribuons à l'économie locale et sommes impliqués dans les réseaux pro qui font bouger le territoire : ADN Ouest, CJD, Acteurs de la compétence, GARF, Printemps du numérique...



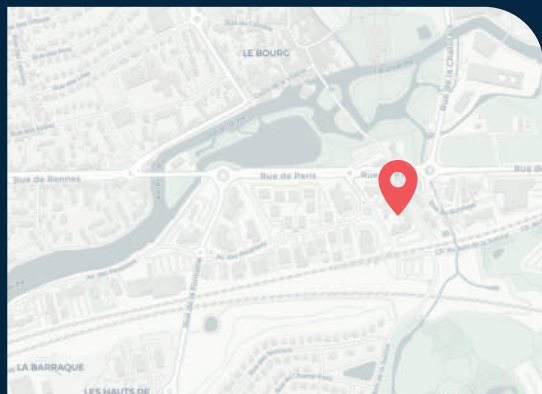
Certifications & labels de qualité

Qualiopi, Qualif Emploi, Lucie, Numérique Responsable... Nos engagements et la qualité de nos formations sont reconnus et nos formations finançables par la Région Bretagne.



Des formations d'avenir

IA, communication responsable, numérique responsable... Nos parcours intègrent les tendances et outils d'aujourd'hui pour préparer les métiers de demain.



☎ 02 52 56 99 89

✉ formation@voyelle.fr

📍 3d rue de Paris
35510 Cesson-Sévigné

Pour en savoir plus et découvrir notre parcours



Participez à une réunion d'information

Dates et inscription ➡ [sur notre site](#)



Ou envoyez votre candidature

CV et motivations ➡ recrutement-formation@voyelle.fr

QUALIF Emploi

