

PARCOURS MÉTIER 🧑💻

Community manager

Devenez le pilier de la prise de parole sur les médias sociaux des entreprises souhaitant gagner en visibilité et fédérer leur communauté.

90 %

d'obtention du
diplôme

97 %

de satisfaction

Taux de satisfaction et d'obtention du diplôme sur les années 2023-2024 et 2024-2025 pour 30 participants au total présentés à l'examen

www.voyelle-formation.fr

Voyelle réalise, accompagne et forme les entreprises sur leurs enjeux marketing et commerciaux sur le digital **depuis plus de 15 ans.**

Fort de cette maîtrise du marché et de l'expérience de nos consultant·e·s nous avons créé ce parcours pour **transmettre notre passion du métier et notre expertise terrain.**

Voyelle intègre **la notion de RSE** dans tous ses modules de formation. L'objectif est de sensibiliser mais aussi de **préparer au monde digital de demain en tenant compte des enjeux planétaires actuels** et à la nécessité de s'y adapter.



Rentrée

Septembre



Durée

518h de formation + 280h de stage en entreprise



Groupe

15 stagiaires



Prérequis

Demandeur·se d'emploi avec une bonne connaissance du digital et des réseaux sociaux, ainsi qu'une habileté avec le texte et les images et une appétence visuelle. Un esprit créatif et une maîtrise de la syntaxe sont requis, avec un niveau minimum de Bac+2 obligatoire.



Financement

Notre formation professionnalisante est **finançable à 100%** par la Région Bretagne.



Niveau de sortie

Niveau 6 / Bac+4

Numéro RNCP : RNCP34922

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1

Concevoir et mettre en oeuvre
une stratégie social
média

2

Créer des contenus
impactants en cohérence
avec la stratégie de
communication

3

Animer des
communautés sur les
réseaux sociaux et
surveiller l'e-réputation

Le chemin de formation



Les débouchés

Notre parcours de formation offre de nombreuses opportunités de carrière dans le domaine des médias sociaux. Vous pourrez par exemple exercer le métier de :

- Community manager
- Social media manager
- Brand content manager
- Rédacteur·trice web
- Traffic manager
- Chargé·e des relations influenceurs
- Consultant·e Social Media
- ...

Pour la promotion 2023-2024 (15 diplômés) : Le taux d'insertion global à l'emploi à 12 mois est de 53 % – Le taux d'insertion dans le métier visé à 12 mois est de 53 %

Les compétences abordées lors de la formation

Bloc 1 : Élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Construire un plan de communication sur les médias sociaux
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant liée à un planning de publication et de diffusion
- Identifier les influenceurs et communautés afin de les intégrer dans la stratégie

Bloc 2 : Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux

- Concevoir, créer et configurer une interface utilisateur grâce à une solution de gestion de contenu ou e-commerce s'appuyant sur les influenceurs

- Animer et fédérer les groupes en alimentant régulièrement les plateformes d'articles attrayants
- Créer des visuels innovants
- Développer le marketing viral en s'appuyant sur les influenceurs

Bloc 3 : Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité

- Gérer la e-réputation
- Contrôler l'activité en définissant les indicateurs de mesures de performance pertinents
- Préconiser des évolutions dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Nos méthodes pédagogiques

Serious game

Projets de groupe

Méthode active

Sciences cognitives

E-learning

Apports théoriques

Études de cas concrets

Mises en application concrètes

Individualisation

Rencontres de professionnels

Intelligence collective

Évaluation



Témoignages

«On a rarement l'opportunité dans la vie de faire ce genre de formation intense et longue, alors il ne faut pas rater l'occasion. C'est une chance !»

Jodene, 37 ans

«Je ne peux que remercier encore l'équipe Voyelle pour ses 8 mois incroyables. Je peux clairement le dire et l'écrire, ça a changé ma vie et m'a fait gagner du temps.»

Sylvain, 32 ans

Nos atouts



Double expertise : agence & centre de formation

Nos experts accompagnent à la fois les entreprises et nos apprenants, pour une formation ancrée dans la réalité du marché.



Un acteur engagé dans l'écosystème breton

Depuis 15 ans, nous contribuons à l'économie locale et sommes impliqués dans les réseaux pro qui font bouger le territoire : ADN Ouest, CJD, Acteurs de la compétences, GARF, Printemps du numérique...



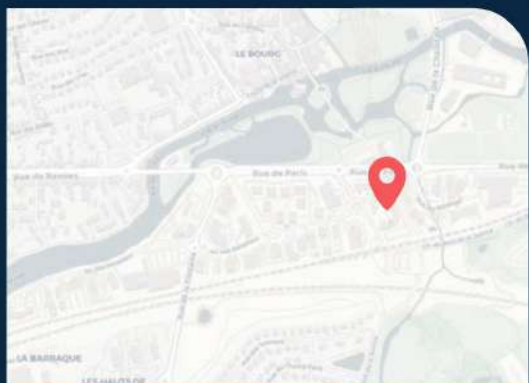
Certifications & labels de qualité

Qualiopi, Qualif Emploi, Lucie, Numérique Responsable... Nos engagements et la qualité de nos formations sont reconnus et nos formations finançables par la Région Bretagne.



Des formations d'avenir

IA, communication responsable, numérique responsable... Nos parcours intègrent les tendances et outils d'aujourd'hui pour préparer les métiers de demain.



☎ 02 52 56 99 89

✉ formation@voyelle.fr

📍 3d rue de Paris
35510 Cesson-Sévigné

Pour en savoir plus et découvrir notre parcours



Participez à une réunion d'information

Dates et inscription ➡ [sur notre site](#)



Ou envoyez votre candidature

CV et motivations ➡ recrutement-formations@voyelle.fr

QUALIF Emploi |