Voyelle Formation

Parcours métier 👩‍💻

Chargé·e de marketing digital

Devenez la·le partenaire clé de l'entreprise pour résoudre ses problématiques liées au commerce, au marketing, à l'acquisition et à la fidélisation client en exploitant les opportunités offertes par le digital.

92 % de réussite

100 % de satisfaction

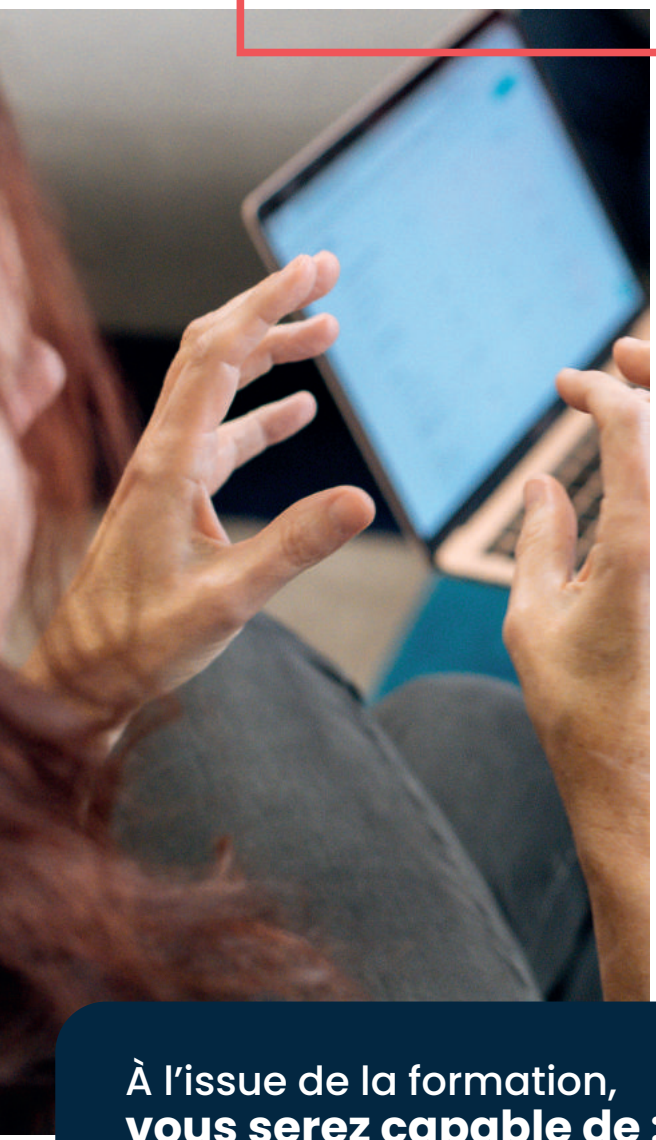
**Taux de réussite de 2019 à 2023*
*** Taux de satisfaction sur l'année 2022-2023*

www.voyelle-formation.fr

Voyelle réalise, accompagne et forme les entreprises sur leurs enjeux webmarketing *depuis plus de 15 ans.*

Fort de cette maitrise du marché et de l'expérience de nos consultant·e·s nous avons créé ce parcours pour *transmettre notre passion du métier et notre expertise terrain.*

Voyelle intègre *la notion de RSE* dans tous ses modules de formation. L'objectif est de sensibiliser mais aussi de *préparer au monde digital de demain en tenant compte des enjeux planétaires actuels* et à la nécessité de s'y adapter.



Rentrée
Octobre

Durée
800h de formation + 280h de stage en entreprise

Groupe
16 stagiaires

Prérequis
Demandeur·se d'emploi avec une solide maîtrise du web, des compétences d'analyse, une aisance avec les outils numériques ainsi qu'une personnalité curieuse et sociable. La capacité à gérer plusieurs tâches simultanément est également essentielle.

Financement
Notre formation professionnalisante est **finançable à 100%** par la Région Bretagne et le Fond Social Européen

Niveau de sortie
Niveau 6 / Bac+4

À l'issue de la formation, **vous serez capable de :**

1. **Concevoir** et piloter une stratégie digitale
2. **Mettre en oeuvre** les leviers webmarketing
3. **Analyser** la data et améliorer les performances

Le chemin de formation

Rencontre avec Voyelle Formation

Entretien d'admission

Intégration

- Formation avec les Experts Voyelle
- Projets de groupe
- Expérimentation en entreprise
- Projet professionnel

Retour à l'emploi

Les débouchés

Notre parcours de formation vous permettra de trouver un emploi dans tous les secteurs d'activité. Vous pouvez envisager plusieurs modalités de travail : CDI, CDD, multi-employeurs ou portage salarial, consultant indépendant ou en agence conseil.

Vous pourrez par exemple exercer le métier de :

- Consultant·e en stratégie digitale
- Chargé·e de projet webmarketing
- Traffic manager
- Référenceur
- Digital Marketing Manager
- Chargé·e de communication digitale
- Community manager
- ...

Les compétences abordées lors de la formation

Concevoir une stratégie webmarketing

- Définir la stratégie et les ressources nécessaires
- Choisir les bons leviers webmarketing à activer
- Piloter la stratégie webmarketing

Définir la stratégie par leviers, le plan d'action et déployer le pilotage et la mesure de performance

- Développer la visibilité par le référencement naturel
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Communiquer avec l'emailing
- Piloter des campagnes de publicité en ligne

Créer et gérer des supports digitaux

- Piloter le projet de création de point de contact digital
- Créer des supports digitaux impactants

Mettre en place le tracking et l'analyse de données

- Définir et mettre en place un plan de marquage en conformité RGPD
- Réaliser des rapports et tableaux de bord
- Analyser les données et préconiser des actions en conséquence.

Veille stratégique : métier, concurrentielle, e-réputation, réglementaire...

- Définir vos objectifs de veille
- Choisir les sources d'information et les outils de veille

Nos méthodes pédagogiques

Ludo-pédagogie | Projet de groupe | Méthode active
Sciences cognitives | E-learning | Apports théoriques
Étude de cas concret | Mise en application concrète
Individualisation | Rencontre de professionnels
Intelligence collective | Évaluation

Témoignages

«On a rarement l'opportunité dans la vie de faire ce genre de formation intense et longue, alors il ne faut pas rater l'occasion. C'est une chance !»

Jodene, 37 ans

«Je ne peux que remercier encore l'équipe Voyelle pour ses 8 mois incroyables. Je peux clairement le dire et l'écrire, ça a changé ma vie et m'a fait gagner du temps.»

Sylvain, 32 ans

Nos atouts

Double compétence Agence conseil et centre de formation

Nos experts sont sur le terrain avec les entreprises et auprès de nos apprenants en formation. Ils sont au plus près de la réalité du marché.

Acteur de l'écosystème Breton

Voyelle est acteur de l'économie depuis 15 ans, nous sommes implantés dans les réseaux pro locaux qui contribuent au développement de notre territoire : ADN Ouest, CJD, Acteurs de la compétences, GARF, Printemps du numérique...

Nos certifications et labélisations

Voyelle Formation est un organisme de formation certifié Qualiopi.
La Région Bretagne finance nos parcours métiers dans le cadre du dispositf Qualif Emploi, et nous sommes également partenaire de Pôle Emploi. Voyelle a également obtenu le label Lucie et la certification BCorp pour ses engagements RSE.

Création-Composition : Voyelle - Crédit photo : Ivan Samkov/Pexels, Sten Duparc - Juillet 2023 - Ne pas jeter sur la voie publique

☎️ 02 52 56 99 89

📩 formation@voyelle.fr

📍 3d rue de Paris
35510 Cesson-Sévigné

Pour en savoir plus et découvrir notre parcours

💡 **Participez à une réunion d'information**

Dates et inscription 👉 sur notre site

✉️ **Ou envoyez votre candidature**

CV et motivations par mail 👉 formation@voyelle.fr

QUALIF Emploi | Région BRETAGNE

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA
L'Europe s'engage en Bretagne / Avec le Fonds social européen