



CONSTRUISEZ
VOTRE AVENIR
AVEC LE **DIGITAL**

CATALOGUE DE **FORMATIONS**

Bienvenue
chez **Voyelle**

Faites 8 pas
vers la droite

APPRENEZ
JOUEZ
COLLABOREZ
TESTEZ
INNOVEZ

Profitez des opportunités du digital
pour faire évoluer votre regard
et votre façon de faire.



Édito

”

Certains sont arrivés sur le web par la communication, d'autres par la technique, personnellement j'y suis arrivé par la formation.

En 1996, quand j'ai découvert ce nouveau média de communication j'ai ressenti le besoin impérieux de le faire découvrir au plus grand nombre.

Une révolution était en marche et chacun pouvait en devenir acteur.

Plus de 20 ans plus tard, le web est partout, dans notre environnement personnel et professionnel, il se retrouve même dans notre poche ou à notre poignet. On parle aujourd'hui de transformation numérique.

Pour nous, chez Voyelle,

«Le numérique peut permettre à chacun de devenir acteur de sa vie et de sa collectivité. Il permet d'apprendre, de comprendre, de participer.»

Quel que soit votre poste, le numérique peut devenir une opportunité : pour développer votre potentiel créatif, pour travailler ensemble et partager, vous coordonner, créer ou entretenir le lien avec vos collaborateurs, vos prospects, vos clients, pour vendre plus et mieux, pour mieux piloter vos activités, pour gagner en efficacité...

C'est pourquoi, nous vous proposons une centaine de formations sur les outils et pratiques du numérique. Découvrez de nouveaux leviers ou approfondissez vos connaissances avec des professionnels / experts de leur domaine.

Venez travailler sur vos propres cas, nous privilégions une pédagogie active en petits groupes (limités à 6 personnes) pour favoriser les échanges de pratiques entre stagiaires et la personnalisation.

Nous allons vous faire explorer les opportunités du numérique, vous allez en révéler votre potentiel.

Bonne formation

Arnaud

Aujourd'hui, Voyelle c'est...

Une agence digitale et un centre de formation : notre cœur de métier, accompagner nos clients à se développer grâce à Internet.

Avec Voyelle formation, prenez les choses en main et devenez acteur de votre stratégie.

14 ans au service
de nos clients

+ de **100**
formations

↑ du Chiffre d'Affaires
de **20%** / an

19 
personnes

97%
de taux de
satisfaction

1500
stagiaires
formés



Voyelle c'est une écoute active ainsi qu'une veille sur nos métiers et les secteurs avec lesquels nous travaillons pour vous proposer des formations innovantes.

Notre offre de formation en deux temps

A la journée ou lors de parcours complets, vivez une formation enthousiasmante avec Voyelle !

Au menu p 8 à 15
Les parcours

Voyelle vous permet d'évoluer dans votre vie professionnelle en intégrant un parcours complet, regroupant plusieurs formations, pour développer des compétences digitales transversales.

A la carte p 16 à 33
Le catalogue

Vous y trouverez toutes les formations que nous pouvons vous proposer en inter-entreprises ou sur mesure pour acquérir des compétences ciblées par outil, par thématique ou encore par objectif.

Promesses / Engagements

Plaisir et innovation sont au cœur de notre approche pédagogique pour vivre la formation autrement !



Avant la formation

-  Analyse de vos besoins (entretien avec le formateur)
-  Conseils pour la prise en charge des formations
-  Proposition sur mesure (programme et modalités d'organisation)
-  Envoi des documents réglementaires

Après la formation

-  Mesure de l'atteinte des objectifs de la formation
-  Remise d'une attestation
-  Mesure de votre satisfaction
-  Évaluation de la mise en pratique des acquis (+ 3 à 6 mois)
-  Suivi post-formation personnalisé



Vous pouvez travailler en confiance avec Voyelle. Toutes nos formations sont assurées par des experts qui vous proposent des contenus de qualité.

Ce sont les garanties offertes par notre certification OPQF et le référencement Datadock.

Nous sommes également agréés Google Partner, ce qui vous assure notre expertise sur les outils Google.



Les parcours

Notre vocation première est de vous accompagner dans la découverte et la maîtrise de l'univers du digital !
Confiez-nous vos souhaits et vos enjeux et nous créerons avec vous un parcours adapté à vos besoins. Ou laissez-vous guider sur l'un de nos parcours offrant à la fois des formations personnalisées et des formations collectives INTER-entreprises.

« L'éducation : un trésor est caché dedans » - Jacques Delors

Développer et piloter ma stratégie digitale



8 jours

Le digital est une formidable opportunité pour votre entreprise d'accroître sa visibilité, de réinventer sa relation client et de développer le chiffre d'affaires.

Découvrez comment maîtriser les leviers du web pour acquérir de nouveaux clients.

Construisez une stratégie digitale performante

Formation personnalisée

— 1 jour

Emailing et Newsletter : entretenez la relation avec vos clients.

— 1 jour

Référencement naturel et rédaction de contenus pour le web : gagnez en visibilité gratuitement.

— 2 jours

Google Analytics : analysez votre audience web pour développer vos ventes.

— 1 jour

Des réseaux sociaux au community management : interagissez avec vos clients.

— 3 jours



Réseaux sociaux :

Animer mes communautés sur le web



5 jours

Vous souhaitez développer votre visibilité via les réseaux sociaux ou vous avez déjà des comptes actifs et vous souhaitez améliorer vos prises de paroles.

Grâce à nos différents modules, gagnez en efficacité et développez des contenus impactants.

L'essentiel des réseaux et médias sociaux

— 2 jours

Community management

— 1 jour

Créer des contenus digitaux impactants pour les réseaux sociaux.

— 2 jours



E-commerce :

Développer mon Chiffre d'affaires via un site e-commerce



7 jours

La vente en ligne nécessite de développer une stratégie efficace d'acquisition client. Il faut aussi penser la relation client, la logistique tout au long du parcours et mesurer la performance de toutes ces actions en préservant ainsi votre marge.

E-commerce, les clés du succès

Formation personnalisée selon les projets des participants

— 2 jours

Référencement naturel et rédaction de contenu pour le web :
diminuez votre coût d'acquisition.

— 2 jours

Google Adwords - créer des campagnes Adwords :
développez vos ventes et testez des marchés

— 2 jours

Google Analytics : analysez votre
audience web pour piloter votre activité.

— 1 jour



Commerciaux connectés :

Intégrer le digital dans ma pratique commerciale



7 jours

Accompagnez vos équipes commerciales dans l'utilisation des outils digitaux pour accélérer leur performance.

Développez votre culture digitale.

— 1 jour

Vendez grâce aux réseaux sociaux.

— 1 jour

Pilotez votre activité commerciale grâce au numérique.

— 4 jours

Communiquez et organisez-vous avec des outils connectés.

— 1 jour



Gérer mon projet de site web



3 jours

Vous souhaitez piloter la création ou la refonte de votre site Internet, prendre les bonnes décisions et surtout veiller à la bonne gestion du projet ?

Piloter votre projet de création
/ refonte de site web.

Formation personnalisée

— 1 jour

Rédigez un cahier des charges.

— 1 jour

Les fondamentaux de la qualité web.

— 1 jour





Nous vous *guidons* et
vous *conseillons* pour
mettre en place un
parcours de formation
sur-mesure en fonction
de vos besoins et de votre
histoire.

Sommaire catalogue

p18
 **STRATÉGIE WEB**
Découvrez les clés pour faire du web un levier de croissance au service de votre stratégie d'entreprise.

p20
 **VISIBILITÉ ET WEBMARKETING**
Découvrez quels leviers actionner pour augmenter vos ventes, vos demandes de contacts, fidéliser et booster vos performances.

p26
 **LE WEB AU QUOTIDIEN**
Optimisez votre usage du web au quotidien pour être mieux organisé et plus efficace.

p28
 **PAO, PHOTO & VIDÉO**
Concevez des affiches efficaces, apprenez à faire des photos, des vidéos et des montages percutants.

p32
 **SITE WEB**
Pilotez la création/refonte de votre site web



*Vous ne trouvez pas
votre bonheur ?*

Nous aimons la nouveauté
et nous innoverons avec plaisir !

Contactez-nous !

02 52 56 02 64

formation@voyelle.fr

Stratégie web

— 1 à 2 jours

Construire une stratégie digitale performante

Gagnez en efficacité, structurez votre démarche, faites des choix mieux éclairés.

— 1 jour

Développer sa culture digitale

Découvrez les enjeux, nouveaux usages, acteurs et opportunités du digital.

— 2 jours

Inbound Marketing

Convertissez vos prospects en clients avec l'Inbound Marketing.

— 1 à 2 jours

E-commerce : les clés du succès

Maîtrisez les facteurs-clés du succès de votre site e-commerce.

— 2 jours

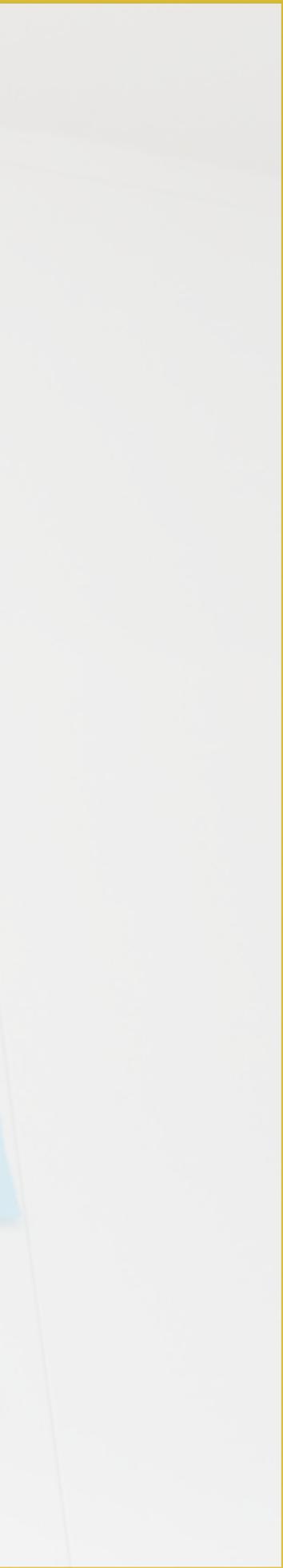
Content Marketing

Content marketing : imaginez, créez, diffusez vos contenus marketing et attirez vos clients et prospects.

— 2 jours

Storytelling Marketing

Racontez votre belle histoire pour séduire vos clients.



Visibilité & webmarketing

Les fondamentaux

— 2 jours

Les clés du webmarketing

Choisissez les bons leviers webmarketing pour atteindre vos objectifs.



Référencement naturel et référencement payant

— 1 jour

Référencement naturel (SEO)

Améliorez votre visibilité dans les moteurs de recherche en optimisant votre site et vos contenus.

— 1 jour

Écrire pour le web

Rédigez un contenu efficace pour les internautes et pour votre référencement naturel.

— 1 jour

Google Adwords : Initiation et perfectionnement

Créez votre campagne Google AdWords et apprenez comment l'optimiser pour booster vos performances.

Médias - Réseaux sociaux

— 1 jour

Facebook Ads, LinkedIn Ads : publicité sur les réseaux sociaux

Apprenez les mécanismes de publicité sur les réseaux sociaux.

— 2 jours

L'essentiel des réseaux et médias sociaux

Apprenez à utiliser les différents réseaux sociaux et établir une stratégie pour votre structure.

— 1 jour

Réseaux Sociaux et community management

Apprenez comment créer et animer une communauté web et devenez community manager.

— 1 jour

Les nouveaux réseaux sociaux pour l'entreprise

Touchez de nouveaux clients avec Snapchat, Instagram, Periscope, Pinterest, les nouveaux réseaux sociaux.

— 1 jour

E-Reputation

Apprenez à surveiller et à agir sur ce qui est dit sur vous.

— 1 à 2 jours

Créer des contenus pour les réseaux sociaux

Image, photo, vidéo... Apprenez à créer simplement des contenus efficaces pour vos communautés.



— 1 jour

Facebook

Animez votre page Facebook entreprise et créez des contenus impactants.



— 1 jour

LinkedIn pour mon entreprise

Utilisez LinkedIn pour le développement de votre entreprise.



— 0,5 à 1 jour

Twitter pour votre entreprise

Créez votre compte Twitter et apprenez à l'utiliser pour votre structure.

Emailing et Newsletter

— 1 jour

Réussir ses campagnes emailing et newsletters

Créez vos emailings professionnels et devenez autonome pour l'envoi de vos newsletters.

— 1 jour

Mailchimp pour vos emailings

Créez vos campagnes d'emailings professionnels avec Mailchimp.

— 1 jour

Newsletter avec Sendinblue

Créez votre première lettre d'informations avec Sendinblue.

Mesure de la performance

— 1 jour

Google Analytics avancé

Analysez votre trafic pour comprendre vos internautes et optimiser votre site.

— 1 jour

Google Tag Manager : suivre simplement la performance de son site

Autonomie, gain de temps et efficacité : créez et gérez vos marqueurs depuis l'interface de Tag Manager.



DE LA PRENDS

Apprenez à réaliser
des emailings performants
et **améliorez votre délivrabilité**

Le web **au** quotidien



Gagner en efficacité grâce au web - Action commerciale -

— 1 à 2 jours

Vtiger – Outil de gestion des relations clients

Optimisez vos relations clients, diminuez vos coûts de prospection, gagnez plus d'affaires.

— 2 à 4 jours

Piloter son activité commerciale grâce aux outils numériques

Simplifiez-vous le pilotage commercial en mettant en place les bons outils.

— 1 à 2 jours

Google Apps ou Office 365 au service de l'efficacité au travail

Améliorez votre efficacité au travail et travaillez en collaboration simplement et rapidement.

— 1 jour

Communiquer et s'organiser avec les outils connectés

Apprenez à utiliser efficacement messagerie, chat, visio, documents partagés et agendas connectés à vos appareils mobiles.

— 1 jour

Mettre en place une veille efficace

Surveillez votre secteur d'activité, trie et partagez l'information.





PAO

Photo

Vidéo

Création graphique

— 2 jours

Création graphique au service de la communication courante

Créez facilement des supports de communication efficaces.

— 1 à 2 jours

Webdesign : du print au web

Maîtrisez les contraintes du web par rapport au print.

« La créativité c'est l'intelligence qui s'amuse » - Albert Einstein

Les outils gratuits

— 1 jour

Prezi : un outil de présentation dynamique

Maîtrisez un outil de présentation dynamique et séduisez votre audience.

— 2 jours

The Gimp : créer et éditer des visuels

Produisez des visuels et effectuez des retouches et traitement photo.

— 3 jours

Inkscape

Créez des images vectorielles avec ce concurrent gratuit d'illustrator.

— 2 jours

Scribus : mettre en page ses supports de façon professionnelle

Mettez en page vos plaquettes, vos flyers, vos invitations, ou encore vos supports de vente.

— 2 jours

Publisher, créer tous ses documents professionnels

Réalisez des documents de qualité professionnelle pour votre entreprise.

Photo, Vidéo

— *2 jours*

Devenez un as du Montage Video

Formation montage video sans prérequis techniques : venez comme vous êtes !

— *2 à 4 jours*

Prise de vue vidéo numérique

Découvrez toutes les premières clés pour réaliser des prises de vues photo et vidéo de qualité.

— *2 jours*

Video Marketing - vidéo smartphone

Utilisez la vidéo simplement avec votre smartphone pour augmenter la notoriété de votre entreprise.

— *2 à 4 jours*

Final Cut initiation et perfectionnement

Créez et montez simplement des vidéos avec Final cut.

— *1 à 3 jours*

Initiation à l'image numérique

Maîtrisez le cadrage et l'utilisation d'un appareil photo numérique et traitez l'image en vue de son impression.



Formations outils Adobe



— 3 à 5 jours

After Effect

Créez des animations et des montages vidéo professionnels.



— 2 à 3 jours

Photoshop

Formation montage vidéo sans prérequis techniques : venez comme vous êtes !



— 2 à 3 jours

InDesign

Réalisez des documents de communication professionnels.



— 2 à 3 jours

Adobe Premiere

Apprenez à utiliser le logiciel Adobe Premiere.



— 2 à 3 jours

Illustrator CS5

Créez facilement vos illustrations vectorielles.



— 2 à 4 jours

Animate CC

Flash disparaît et Animate CC le remplace chez Adobe.



— 1 jour

Création de présentations faciles avec Adobe Spark

Créez des présentations modernes et des posts dynamiques pour vos réseaux sociaux.



— 3 jours

Lightroom

Maîtrisez la retouche Photo avec Lightroom.

Site web

axure



— 1 jour

Ergonomie web pour graphistes et développeurs

Concevez des sites en fonction de vos internautes et améliorez leur satisfaction.

— 1 jour

Ergonomie web et e-commerce

Optimisez votre site e-commerce pour qu'il génère plus de valeur ajoutée.

— 2 jours

Axure

Axure est un logiciel de maquettage destiné aux concepteurs web : ergonomes, UX designers.



— 1 à 2 jours

Rédiger un cahier des charges

Réalisez l'analyse d'un projet web pour formaliser les besoins dans un cahier des charges.

— 1 jour

Formation Qualité web OPQUAST

Découvrez les fondamentaux de la qualité web : ergonomie, design, intégration web, développement, référencement, community management.

— 3 à 5 jours

Créer et gérer son site avec WordPress (débutant)

Créez facilement votre site web pour communiquer sur Internet.

— 1 jour

Administrer et gérer son site dynamique avec WordPress

Soyez autonome pour la mise à jour des contenus d'un site web.

— 2 jours

Créer et faire vivre son site internet

Créez rapidement votre site web grâce aux outils gratuits.

L'équipe des formateurs

Chez Voyelle tous nos experts métiers sont formateurs ! Ce sont des pédagogues aguerris qui sauront vous accompagner dans votre apprentissage en vous rendant acteur de votre formation.

Nos formateurs sont surtout chaque jour dans la pratique de leur métier et en veille sur les nouveaux outils, vous bénéficierez de leur regard professionnel et de leur retour d'expérience. Chez Voyelle la proximité et l'échange sont essentiels. Chaque formation est une nouvelle rencontre enrichissante qui se fait.



Merci à :

...Bruno, Florent, Céline,
Christophe, Tatiana, Florian,
François, Stéphane, Brewal,
Delphine, Virginie, Erwan,
Irvin, Richard, Marine,
Ludovic, Carine, Jacky...

« Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous ensemble » - Lao-Tseu



Pour couvrir un large panel de formation, nous sommes accompagnés par près de

20

formateurs experts, passionnés par leur pratique, leurs outils et leur vision métier.

Certains d'entre eux travaillent avec nous depuis le début car nous aimons les relations pérennes et nous sommes surtout fidèles en amitié !

Ils nous font *confiance*

”

J'ai trouvé ce que j'étais venu chercher...et même plus !

EHESP - Vanessa - Formation Community Manager

”

”

Dialogue, écoute, prise en compte de nos besoins,
disponibilité, rapidité de réaction.

Un vrai plaisir de travailler avec Voyelle!

Quimper Cornouaille Développement

”

”

Enchantée d'avoir fait cette formation entre efficacité
et bonne humeur ! Merci.

Blandine

”

” Professionnalisme et décontraction
Précom ”

” Le formateur est tombé dans
la marmite du numérique et la
formation était «aux petits oignons».
Recette gagnante !
Olivier ”



” Excellente formation.
Un grand professionnalisme, partagé
avec beaucoup de pédagogie.
Catherine ”

Nos références

« La meilleure façon de prédire l'avenir c'est de le créer » - Peter Drucker



Des hommes, une terre.





etc...

Financement

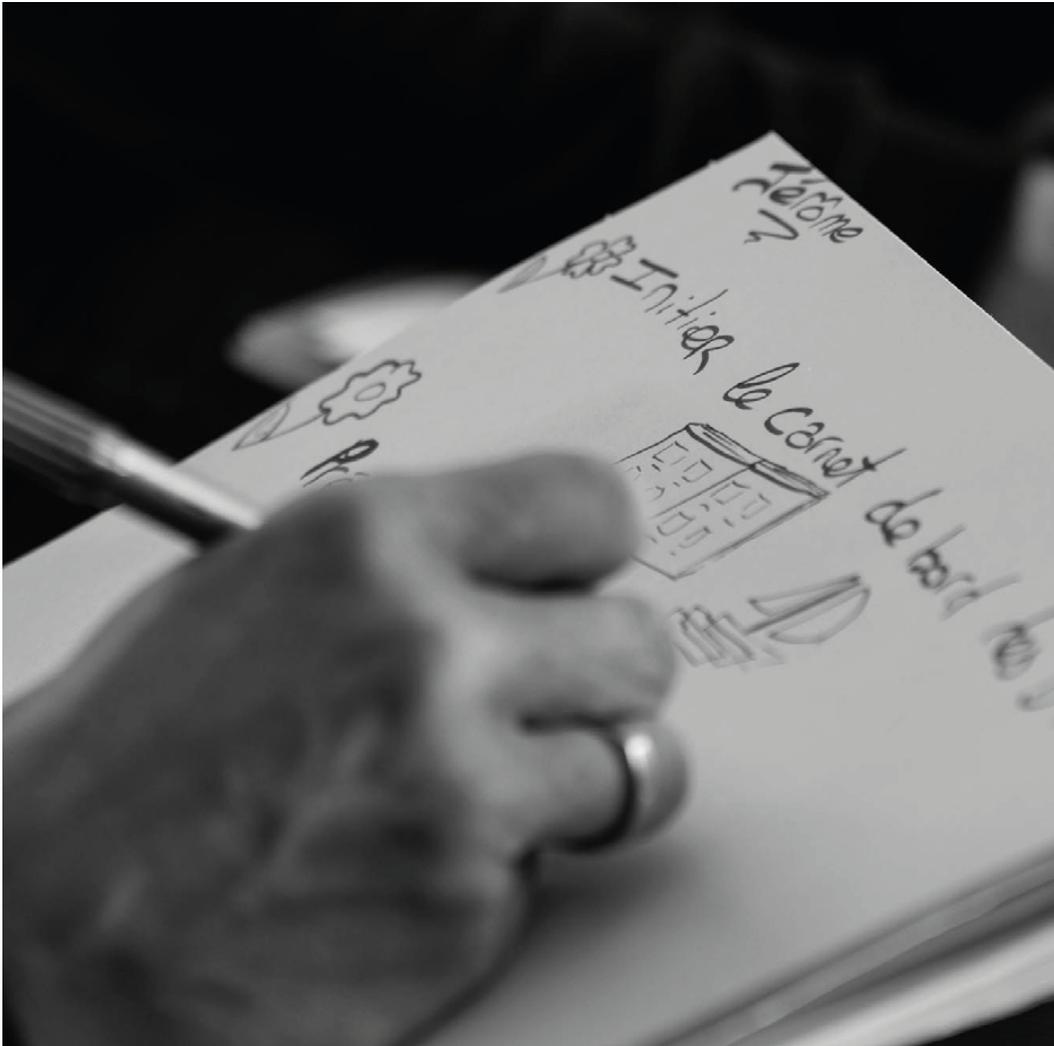
Nos formations peuvent être prises en charge par :

— Le plan de formation de votre entreprise.

Ce plan annuel liste l'ensemble des actions de formations retenues par l'employeur pour accompagner la stratégie de l'entreprise et les projets de développement.

— Votre OPCA

(organisme chargé de collecter les fonds de la formation professionnelle continue et de financer la formation des salariés). Nous sommes référencés Datadock. Au-delà de la validation de la qualité de nos formations et de notre centre de formation, ce référencement vous assure la prise en charge totale ou partielle du coût de la formation.



N'hésitez pas à échanger avec nos équipes pour bien comprendre les solutions de financement de vos formations.

Infos pratiques ...

À 10 minutes de Rennes, Voyelle formation se situe
au 3D rue de Paris à CESSON-SÉVIGNÉ - 35510

Venir en :

Voiture

De Paris / Le Mans : Sortie Rennes-centre, puis Z.A. des Peupliers

De Brest/StBrieuc : Direction Le Mans/Caen, sortie n°15, suivre Cesson-centre,
puis suivre ZA des Peupliers

De Nantes/Vannes/Lorient : Direction Le Mans, sortie Rennes/Beaulieu puis ZA
des Peupliers

De Saint-Malo : Direction Fougères, sortie n°15, suivre Cesson-centre, puis suivre Z.A.
des Peupliers.

Train : Halte ferroviaire SNCF à moins de 300m

TER en provenance de Rennes, Vitré, Laval, Le Mans

Bus – depuis le centre-ville de Rennes

Ligne 67 - Arrêt Peuplier à 3 min à pied de l'agence

Ligne C6 - Arrêt Sport et Nature à 8 min à pied de l'agence





Hotel - Restaurant
Le Germinal

voyelle



Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet



Arnaud



Céline



Delphine



Yolande

« If you can dream it, you can do it » - Walt Disney



CONSTRUISEZ
VOTRE AVENIR
AVEC LE **DIGITAL**

Voyelle Formation
02 52 56 02 64
formation@voyelle.fr

3D rue de Paris
35 510 CESSON SÉVIGNÉ

Voyelle Agence
02 99 00 09 34
contact@voyelle.fr

11 Avenue des Peupliers
35 510 CESSON SÉVIGNÉ