

Programme de formation

Utiliser LinkedIn Ads pour faire de la publicité

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Créer et gérer une page entreprise sur LinkedIn
- Définir une stratégie de publication ad hoc
- Créer vos campagnes sur LinkedIn Ads
- Cibler votre audience en fonction de vos objectifs
- Choisir le budget adéquat à ce type d'action
- Choisir les contenus à sponsoriser
- Compte Premium ou LinkedIn Ads ?

Description/Contenu

Les fondamentaux

- LinkedIn : l'outil n°1 du B2B
- Le contenu « naturel » et le contenu sponsorisé : comment animer son compte
- « Booster » vos publications par les Ads
- Créer sa page pro sur LinkedIn et exploser les scores

Les outils

- Création d'une publicité LinkedIn : les préalables
- Le budget : quels critères ?
- Quel contenu mettre en avant (pour valoriser son expertise, sa marque)
- Compte premium ou publicité ?

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.



Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77