Programme de formation

Tendances réseaux sociaux 2024

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Responsable communication, chargé·e de communication, dirigeant

Pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Identifier les tendances réseaux sociaux 2024 pour son entreprise
- Rédiger un prompt d'intelligence artificielle adapté aux réseaux sociaux
- Identifier des contenus divertissants adaptés à la stratégie de sa marque
- Réaliser une vidéo verticale pour les médias sociaux

Description/Contenu

Intro : un point sur les médias sociaux

- Chiffres par plateforme
- Usages par plateforme

Besoin de se concentrer sur les plateformes les plus efficaces

- Les plateformes les plus ROIstes
- Les fonctionnalités à adopter sur ces plateformes

Créer du contenu divertissant

- Intérêt dans une stratégie
- Atelier pratique : matrice de génération d'idées pour du contenu
- L'essor de la vidéo verticale
- Bonnes pratiques pour la vidéo
- Atelier pratique : création et optimisation d'une vidéo verticale

Intégrer les collaborateurs

- Pourquoi intégrer les collaborateurs est aujourd'hui une nécessité ?
- Employee Advocacy
- Marque employeur

- Social Selling
- Personal Branding du dirigeant

Intégrer l'IA

- Besoin de redéfinir l'authenticité en amont
- Les outils IA : ChatGPT, MidJourney, Canva, ...
- Atelier pratique : Rédaction de prompts ChatGPT pour les réseaux sociaux

Piloter grâce à la data

- Les KPI essentiels
- La boite à outils pour suivre les KPI

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation

- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55