Programme de formation

Structurer la RSE de votre organisation

5 jours, soit 35 heures

Public visé

Dirigeants, responsables RH, responsables Qualité, responsables communication, reconversion interne vers chef de projet RSE

Pré-requis

Avoir une mission RSE au sein de sa structure

Objectifs pédagogiques

- **Définir le contexte de la « Responsabilité » en lien avec le Développement Durable et votre domaine d'activité :** Dans un monde où les enjeux environnementaux et sociaux prennent une ampleur considérable, il est essentiel de comprendre la notion de responsabilité. Cela implique d'intégrer les principes du Développement Durable dans toutes les facettes de notre activité. Dans notre secteur, cela peut se traduire par des actions concrètes telles que la réduction des déchets, l'utilisation de ressources renouvelables, et l'engagement envers des pratiques éthiques qui respectent à la fois l'environnement et les droits humains.
- **Examiner le concept de la RSE / Développement Durable sous l'angle de votre entreprise :** La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) représente une approche intégrée qui vise à aligner les objectifs économiques avec les préoccupations sociales et environnementales. Pour notre entreprise, cela signifie non seulement respecter la législation en vigueur, mais également aller au-delà en adoptant des normes élevées concernant le bien-être des employés, la transparence vis-à-vis des parties prenantes et l'impact positif sur la communauté locale.
- **Identifier les leviers de la RSE comme création de valeur, comme atout de votre marque Employeur :** Les initiatives RSE peuvent servir de leviers puissants pour créer de la valeur ajoutée. En investissant dans des programmes durables, nous pouvons améliorer notre réputation sur le marché, attirer et fidéliser des talents qui partagent nos valeurs, et augmenter notre compétitivité. De plus, une marque employeur forte se construit sur un engagement authentique en faveur du développement durable, ce qui peut également renforcer l'engagement des employés et leur satisfaction au travail.
- **Réaliser un autodiagnostic de maturité de son organisation :** Pour progresser dans notre démarche RSE, il est crucial d'effectuer un autodiagnostic afin d'évaluer notre niveau actuel de maturité. Cela implique d'analyser nos pratiques existantes en matière de durabilité, d'identifier nos forces et faiblesses ainsi que les domaines à améliorer. Cet exercice nous

permettra également d'établir des objectifs clairs et mesurables pour orienter nos efforts futurs.

- **Développer une organisation interne de Pilotage de la RSE :** La mise en place d'une structure dédiée au pilotage de la RSE est essentielle pour garantir que nos initiatives soient mises en œuvre efficacement. Cela pourrait inclure la création d'un comité RSE composé de membres issus de différents départements afin d'assurer une approche transversale. Ce comité serait responsable du suivi des progrès réalisés, du reporting sur les résultats obtenus et du partage des meilleures pratiques au sein de l'organisation.

Description/Contenu

Séquence 1 : La RSE, une question de contexte

- Définition de la Responsabilité et de ses représentations individuelles, notamment à travers les différentes perceptions culturelles et sociétales qui influencent notre compréhension de ce concept.
- Critique du contexte humain, scientifique et politique au regard du Développement Durable, en examinant les défis contemporains tels que le changement climatique, la dégradation des écosystèmes, et les inégalités sociales qui rendent la mise en œuvre de la RSE d'autant plus cruciale.

Séquence 2 : Identifier les principaux cadres de référence

- La norme ISO26000 : un cadre international à s'approprier pour structurer les initiatives RSE, en détaillant ses principes directeurs et son importance dans l'harmonisation des pratiques à l'échelle mondiale.
- Les impacts en lien avec les 17 ODD aux enjeux planétaires, illustrant comment chaque objectif peut être intégré dans une stratégie d'entreprise pour contribuer à un avenir durable.
- La réglementation, en abordant les lois et directives nationales et internationales qui guident les entreprises vers des pratiques plus responsables.
- Les Principaux Labels RSE : forces et faiblesses, avec une analyse comparative des labels existants pour aider les entreprises à choisir ceux qui correspondent le mieux à leurs valeurs et objectifs.
- Un cadre élargi : des labels sectoriels aux réseaux d'entreprises, soulignant l'importance de la collaboration entre entreprises pour partager des bonnes pratiques et innover ensemble dans le domaine de la RSE.

Séquence 3 : Les Grands Axes d'une démarche RSE

- Les thèmes de la RSE, tels que l'éthique des affaires, le respect des droits humains, la protection de l'environnement et le développement économique inclusif.

- Le premier pas : L'auto-diagnostic, une étape essentielle pour évaluer où se situe l'entreprise par rapport aux enjeux RSE et identifier les domaines d'amélioration possibles.
- Les Grandes étapes d'une démarche RSE, comprenant la définition d'une vision claire, l'engagement des parties prenantes, la mise en œuvre d'actions concrètes et l'évaluation régulière des progrès réalisés.

Séquence 4 : Piloter la RSE

- Les structures de pilotages internes nécessaires pour assurer une gouvernance efficace de la démarche RSE au sein de l'entreprise.
- Les qualités et compétences du/des chef.s de projet RSE, notamment en matière de leadership, communication interculturelle et capacité à mobiliser différents acteurs autour d'une vision commune.
- Vos prochains pas RSE : un plan d'action concret pour intégrer progressivement les principes de responsabilité sociale au cœur des opérations quotidiennes de l'entreprise.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55