

Programme de formation

Storytelling marketing

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Tous publics

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Découvrir et comprendre le storytelling marketing
- Utiliser les techniques du storytelling marketing pour fidéliser vos clients
- Maîtriser les techniques d'écriture (conte, écriture web) nécessaires
- Raconter une histoire autour de votre marque
- Créer un univers, un suspense, pour créer l'envie
- Savoir capter l'attention et utiliser l'émotion pour créer de la confiance
- Maîtriser les leviers et outils du storytelling marketing

Description/Contenu

Les techniques de base du storytelling

- Le storytelling Marketing : qu'est-ce que c'est ?
- Exemples pour mieux comprendre
- Les schémas de storytelling
- Les ingrédients et parties de l'histoire
- Le rôle des émotions
- L'audience : définir les personas
- Définir la ligne directrice grâce au cercle d'or
- Le copywriting

Avec ce module, vous pourrez identifier les différents schémas narratifs, expliquer l'intérêt du storytelling pour votre entreprise, et vous définirez un cible précise de votre communication ainsi que votre ligne directrice de storytelling

Apprendre à scénariser un histoire



- le storybording
- construire son pitch
- Le storytelling visuel
- Se mettre en mode « créatif »

Avec ce module, vous allez créer vos histoires, concevoir un storyboard pour l'une d'entre elles, y intégrer des visuels et apprendre à développer votre créativité.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77

Niveau de satisfaction générale des participants à cette formation

