Programme de formation

Social ADS

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Chargé de communication, chargé de marketing, cadre, responsable, TPE, autoentrepreneur, community manager, PME, PMI, commerçant, artisan

Pré-requis

Savoir naviguer sur Internet

Objectifs pédagogiques

Facebook Ads

- Appréhender les notions de publicité digitale et évaluer quels sont vos besoins et votre approche pour y exister et vous y déployer
- Campagne Facebook : Créer et animer une publicité sur Facebook
- Le gestionnaire de publicité Facebook
- Accéder aux statistiques de vos campagnes et les analyser
- Choisir vos cibles, votre message

Linkedin Ads

- Créer et gérer une page entreprise sur Linkedin
- Définir une stratégie de publication ad hoc
- Créer vos campagnes sur Linkedin Ads
- Cibler votre audience en fonction de vos objectifs
- Choisir le budget adéquat à ce type d'action
- Choisir les contenus à sponsoriser
- Compte Premium ou Linkedin Ads ?

Twitter Ads (notions)

Description/Contenu

Les fondamentaux

- Petite histoire de Facebook
- Données et chiffres Facebook
- L'univers et la pensée Facebook

- Facebook : profil, page pro
- le contenu sponsorisé de Facebook
- « Booster » vos publications par les Ads
- Créer sa page pro sur Facebook et exploser les scores avec les ads
- Linkedin : l'outil n°1 du B2B
- Le contenu « naturel » et le contenu sponsorisé : comment animer son compte
- « Booster » vos publications par les Ads
- Créer sa page pro sur Linkedin et exploser les scores

Les outils

- Création d'une publicité Facebook : les préalables
- Le budget : quels critères ?
- Votre cible : qui comptez-vous toucher avec votre pub (segmentation)
- La zone de chalandise
- Une campagne pour un objectif
- Les statistiques de vos campagnes : les lire et les utiliser
- Comparatif : Facebook Ads, Linkedin Ads et Adwords
- Notions d'écriture web pour augmenter votre efficacité
- Ne pas mentir : l'esprit du Marketing Social
- Création d'une publicité Linkedin : les préalables
- Le budget : quels critères ?
- Quel contenu mettre en avant (pour valoriser son expertise, sa marque)
- Compte premium ou publicité ?
- Notions concernant Twitter Ads

Dans le concret

- Mise en situation : vous allez créer votre première publicité sur Facebook et sur Linkedin pour promouvoir une page, booster une publication

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55