Programme de formation

SEO & IA

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce, SEO managers, consultants SEO, ou toute personne impliquée dans la création ou l'optimisation de contenu en ligne.

Pré-requis

Maîtriser les fondamentaux du référencement (SEO).

Objectifs pédagogiques

- Optimiser le contenu web en utilisant des outils d'IA.
- Intégrer l'IA dans sa stratégie SEO globale.
- Automatiser certaines tâches SEO grâce à l'IA et à la création d'assistants IA.
- Respecter les enjeux juridiques et éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

Description/Contenu

1. Introduction à l'IA et au SEO

- **Présentation de l'IA générative et ses applications dans le SEO**
  - Définition et fonctionnement des modèles d'IA générative (ex. : ChatGPT).
  - Identifier les avantages et limites de l'IA générative pour le SEO.
- **Importance du SEO dans la visibilité en ligne**
  - Rappel des concepts clés : mots-clés, balises, structure du contenu.
  - Comprendre l'impact de l'IA sur le référencement naturel.

2. Comprendre les bases et les limites de l'IA

- **Fonctionnement de l'IA conversationnelle**
  - Introduction au modèle d'apprentissage automatique et au deep learning.
  - Présentation d'une IA (ChatGPT, Mistral,...) et de son architecture.
- **Sensibilisation aux limites de l'IA**
  - Précautions d'utilisation : biais, confidentialité, responsabilité.
  - Enjeux juridiques et éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

3. Utilisation des prompts pour le SEO

- **Le Prompt Engineering pour le SEO**
  - Définition et rôle des prompts dans l'interaction avec les outils d'IA.
  - Bonnes pratiques pour formuler des prompts efficaces.
- **Atelier pratique**
  - Formuler des prompts pour générer des contenus SEO optimisés.
  - Affiner les prompts en fonction des retours et des objectifs.

4. Optimiser le contenu web avec l'IA

- **Rédaction d'articles SEO avec l'IA**
  - Choisir les mots-clés pertinents et les intégrer naturellement dans le texte.
  - Utiliser l'IA pour améliorer la qualité et la pertinence du contenu.
- **Enrichir les articles avec des balises stratégiques**
  - Optimiser les balises méta (titres, descriptions) et les contenus des pages web.
  - Utiliser des outils d'analyse pour éviter la sur-optimisation ou sous-optimisation des mots-clés.

5. Intégrer l'IA dans la stratégie SEO globale

- **Analyse prédictive et tendances de recherche**
  - Utiliser l'IA pour anticiper les tendances et adapter sa stratégie SEO.
- **Assistant IA et prompt engineering avancé**
  - Introduction aux assistants IA et exercices d'application.
  - Prendre en compte les besoins du EEAT (Experience, Expertise, Authority, Trust) dans les prompts.
- **Atelier pratique**
  - Réaliser un prompt pertinent et argumenté selon ses objectifs SEO.

6. Optimiser le SEO on-page et off-page avec l'IA

- **SEO on-page**
  - Analyse sémantique automatique pour améliorer la pertinence des contenus.
  - Optimisation de l'architecture et du maillage interne des pages.
  - Génération de contenu automatique et recommandations de contenu pertinent.
- **SEO off-page**
  - Utiliser l'IA pour analyser et optimiser les backlinks.
  - Automatisation des publications sur les réseaux sociaux et création de chatbots personnalisés.

7. Automatiser son processus SEO avec l'IA

- **Outils d'automatisation SEO**
  - Création d'assistants IA pour l'aide à la création/optimisation de contenu.
  - Découverte d'outils d'automatisation et création de workflows faisant intervenir l'IA adaptés au SEO (ex. : Make).

- **Cas pratique**
  - Mettre en place une stratégie d'automatisation SEO adaptée à ses besoins.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

- **Approche active** : Alternance entre exposés théoriques et exercices pratiques.
- **Études de cas** : Application des concepts sur des exemples concrets issus du quotidien professionnel des participants.
- **Outils utilisés** : ChatGPT, Mistral, NotebookLM, Perplexity et autres outils d'IA pertinents.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.
- Supports de cours (multimédia).
- Salle équipée de tableaux blancs, connexion WiFi, et ordinateurs portables avec les logiciels nécessaires.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55