# Programme de formation

## Réseaux Sociaux : Stratégie et Community Management

*3 jours, soit 21 heures*

### Public visé

Webmaster, chargé de communication, chargé de relations clients, rédacteur, responsable communication ou toute personne à qui l'on confie l'animation de communautés sur le web

### Pré-requis

Connaître le web, la navigation, avoir quelques notions techniques et rédactionnelles

### Objectifs pédagogiques

- Définir vos objectifs et choisir les indicateurs clés de performances adaptées
- Etablir un calendrier éditorial
- Mettre en place un outil de gestion de réseaux sociaux (programmation, modération)
- Publier du contenu engageant sur les médias sociaux

### Description/Contenu

**Les médias sociaux en 2023**

- Panorama des médias sociaux
- Usages par les internautes

**L'importance de l'engagement**

- Le Reach
- Fonctionnement des algorithmes des médias sociaux

**Définir sa stratégie social media**

- Etude de cas
- Les personas
- Les objectifs
- La ligne éditorial
- Les types de contenus

**Création et publication de contenu engageant**

- Les formats post/story/Video full
- Bonnes pratiques de rédaction

- Les hashtags
- Les outils de création de visuels
- Ateliers de publication (plateforme selon les besoins) : Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, TikTok, Pinterest, Youtube, Snapchat
- Les outils de programmation

**Modération**

- Bonnes pratiques de la modération
- Gestion des avis, des commentaires
- Les outils de modération et de conversation

**La publicité sur les médias sociaux**

- Boost, sponsorisation et campagne publicitaire
- Objectifs
- Les audiences
- Les formats et messages
- Atelier (plateforme selon les besoins) : Facebook Ads, Linkedin Ads, Pinterest Ads, TikTok Ads

**Le marketing d'influence**

- Enjeux de l'influence marketing
- Les types d'influenceurs
- Bonnes pratiques de campagne d'influence

**Analyse des résultats**

- Les indicateurs clés de performances
- Construire un tableau de bord social media

**La mise en oeuvre de la stratégie : le calendrier éditorial**

- Construire un calendrier éditoriale
- La réunion éditoriale
- Exploiter les statistiques pour optimiser sa stratégie

## Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55