

## Programme de formation

### Réseaux et médias sociaux : les fondamentaux

1 jour, soit 7 heures

#### Public visé

Community manager, chargé de communication, chargé de clientèle, responsable service clients, chef de produits, chef d'entreprise, responsable e-commerce, trafic manager, responsable du marketing et de la communication, webmaster...

#### Pré-requis

Aucun

#### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les réseaux sociaux
- Expliquer l'importance de l'engagement
- Pratiquer les fondamentaux de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest et Youtube

#### Description/Contenu

##### Découvrir les réseaux sociaux

- Le Web 2.0
- L'internaute consomm'acteur
- Panorama des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux en chiffres
- Evaluation : Quiz sur les réseaux sociaux

##### L'importance de l'engagement

- Qu'est-ce que l'engagement
- Fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Théorie des 6 degrés de séparation
- Evaluation : Quiz

##### Facebook

- Présentation et vocabulaire
- Créer et habiller sa page
- Les types de publications : status, image, liens, carrousel, vidéos, instant expérience
- Les événements



- Mise en brouillon, programmation, épingler en haut de page
- Paramètres : droits d'administration, onglets, ...
- Boutique sur Facebook
- Les groupes
- Le Live
- Facebook messenger
- Business Manager et revendication du nom de domaine
- Evaluation : Atelier Facebook

## Instagram

- Présentation et vocabulaire
- Créer un compte professionnel (liaison avec Facebook)
- Les publications : photo, carrousel, vidéo
- Boomerang et Layout
- Hashtags : fonctionnement
- Trouver les hashtags pertinents
- La story
- Le live
- IGTV
- Evaluation : Atelier Instagram

## Twitter

- Présentation et vocabulaire
- Création de compte et habillage
- Le Tweet
- Trouver les hashtags pertinents
- Le moteur de recherche Twitter
- Création de listes
- Evaluation : Atelier Twitter

## Linkedin

- Présentation et vocabulaire
- Le profil
- Trouver des contacts pertinents
- Publier sur LinkedIn
- La page entreprise
- Les groupes
- Evaluation : Atelier LinkedIn

## Youtube

- Présentation et vocabulaire
- La chaîne Youtube

- Importer une vidéo
- Création d'une vignette
- Optimiser la description
- Actions sociales de Youtube
- Evaluation : Atelier Youtube

## **Pinterest**

- Présentation et vocabulaire
- Création de compte
- Publication d'une épingle : image et description optimisés
- Les tableaux
- Recherche d'images
- Evaluation : Atelier Pinterest

## **Modalités pédagogiques**

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## **Moyens et supports pédagogiques**

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## **Un format individualisé**

Notre formateur vous contacte pour étudier avec vous vos besoins et établir un programme personnalisé en conséquence. La formation se déroule alors uniquement avec vous (et vos collaborateurs si vous le souhaitez) et est orientée uniquement autour de vos enjeux.

## **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## **Accessibilité**

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55