

Programme de formation

Piloter la RSE en interne

5 jours, soit 35 heures

Public visé

Cadres de PME/TPE, associations, ONG ou collectivités

Consultant.e.s RSE, référents RSE ou responsables RSE

Toutes personnes souhaitant prendre des responsabilités autour de la RSE

Pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Ecrire un plan d'actions pour mettre en œuvre la stratégie RSE de votre entreprise
- Piloter la démarche RSE
- Choisir des indicateurs pertinents
- Communiquer sur sa démarche

Description/Contenu

Séquence 1 :

- Les impacts en lien avec les 17 ODD aux enjeux planétaires, tels que la lutte contre la pauvreté, l'égalité des sexes et la protection de l'environnement, sont cruciaux pour le développement durable. Chaque objectif a des implications directes sur les pratiques commerciales et nécessite une approche intégrée pour garantir un avenir viable.
- Les 7 questions centrales de la RSE selon la norme ISO26000, qui incluent la gouvernance organisationnelle, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs et l'engagement sociétal, fournissent un cadre essentiel pour évaluer et améliorer les performances sociales et environnementales des entreprises.
- Les 3 étages de la fusée des responsabilités illustrent comment les entreprises doivent aborder leur responsabilité sociale : le premier étage représente les obligations légales et réglementaires, le deuxième étage englobe les attentes éthiques de la société, et le troisième étage symbolise l'engagement proactif en faveur du développement durable.

Séquence 2 :



- Identification des parties prenantes : Atelier « Mes parties prenantes », où chaque participant est invité à réfléchir sur les différents acteurs influençant ou influencés par son entreprise. Cela inclut non seulement les clients et employés mais aussi les communautés locales, fournisseurs et actionnaires.
- Autodiagnostic RSE de mon entreprise pour évaluer où elle se situe par rapport aux normes RSE. Cet exercice permet d'identifier les forces et faiblesses en matière de responsabilité sociale.
- Questions-Réponses pour clarifier toute ambiguïté sur le processus RSE et permettre un échange d'idées sur des pratiques exemplaires entre participants.

Séquence 3 :

- Prioriser les axes RSE de mon entreprise en tenant compte des enjeux spécifiques à son secteur d'activité ainsi que des attentes des parties prenantes. Cela aide à concentrer les efforts là où ils auront le plus grand impact.
- Matrice de matérialité qui aide à visualiser ces priorités en croisant l'importance des enjeux pour l'entreprise avec leur impact sur ses parties prenantes. Cela permet une prise de décision éclairée sur où investir ressources et efforts.

Séquence 4 :

- Atelier « Mes premières étapes » pour définir concrètement quelles actions peuvent être mises en œuvre immédiatement afin d'améliorer la performance RSE. Les participants partagent leurs idées et élaborent un plan d'action initial.
- Utiliser la RSE comme levier de création de valeur en démontrant comment une approche responsable peut améliorer la réputation de l'entreprise, attirer des talents et fidéliser les clients tout en pilotant sa démarche RSE avec rigueur.

Séquence 5 :

- Choisir les indicateurs pertinents pour son organisation afin de mesurer efficacement ses progrès en matière de RSE. Ces indicateurs doivent être spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART).
- Mesurer la performance de la politique RSE à travers un suivi régulier qui permet d'ajuster rapidement les stratégies si nécessaire tout en assurant une transparence vis-à-vis des parties prenantes.

Séquence 6 :

- Ecrire la feuille de route du plan d'actions qui détaille chaque étape à suivre pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre du développement durable. Cette feuille doit inclure un calendrier précis ainsi que des ressources nécessaires pour chaque action envisagée.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77

Niveau de satisfaction générale des participants à cette formation



