Programme de formation

Personal Branding sur Linkedin

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Dirigeant, entrepreneur, manager

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Créer et optimiser son profil Linkedin
- Développer son réseau de contacts
- Définir sa stratégie et son calendrier éditorial
- Publier des posts Linkedin engageants
- Analyser les résultats

Description/Contenu

Ecosystème, vocabulaire, usages et codes Linkedin (elearning)

- Linkedin en chiffres
- Ecosystème et vocabulaire (profil, page entreprise, fil d'actualité, groupe, …)
- Les formats de contenus
- Les usages
- Les codes Linkedin

Le Personal Branding

- Les objectifs
- Définir son expertise à mettre en avant
- Définir son image
- SSI : Social Selling Index

Construire sa vitrine personnelle : le profil

- Les enjeux du profil
- Points-clés du profil
- Bonnes pratiques
- Les outils pratiques pour optimiser son profil LinkedIn

Développer et entretenir son réseau sur LinkedIn

- Les relations de 1er, 2e et 3e niveau
- Etablir son persona
- Le moteur de recherche Linkedin
- Inviter et rédiger une note de mise en relation
- Les visites de profil
- La messagerie
- Les groupes

Stratégie de contenu

- Les formats de contenu
- L'algorithme Linkedin
- Définir ses piliers de contenus
- Définir ses contenus TOFU/MOFU/BOFU
- La matrice 4A
- Le calendrier éditorial

Créer du contenu engageant

- Rédiger un post Linkedin engageant
- Les méthodes de copywriting
- Créer des contenus visuels

Mesurer ses actions

- Les indicateurs
- Analyse des indicateurs
- Les outils pour suivre ses statistiques

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55