

Programme de formation

Mesurer sa visibilité dans les réponses IA

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Équipes marketing, communication et SEO en charge du suivi de la visibilité de marque dans les moteurs de réponse IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot...).

Pré-requis

Formation GEO (Generative Engine Optimization) ou connaissances équivalentes recommandées en amont. Maîtrise de base d'un tableur (Excel ou Google Sheets) et connaissance des fondamentaux du SEO.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les outils et méthodes pour suivre les citations de marque dans les réponses des IA génératives.
- Mettre en place un tableau de bord de suivi de visibilité IA.
- Interpréter les écarts entre visibilité SEO classique et visibilité générative.

Description/Contenu

Module 1 – Comprendre la visibilité dans les réponses IA

Objectifs pédagogiques

- Distinguer visibilité SEO classique et visibilité dans les moteurs de réponse IA (GEO).
- Comprendre les mécanismes de citation d'une marque par une IA générative.

Contenu

- Panorama des moteurs de réponse à surveiller : ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews/Gemini, Copilot, Claude.
- Comment une IA générative sélectionne, cite ou ignore une source : fraîcheur, autorité perçue, structuration du contenu.
- Enjeux pour la marque : part de voix générative, image de marque, risques de désinformation ou d'hallucination.

Module 2 – Panorama des outils de suivi de citations IA

Objectifs pédagogiques

- Identifier les méthodes et outils, manuels et dédiés, de suivi des citations de marque dans les réponses IA.



Contenu

- Veille manuelle : requêtes types dans les interfaces IA, captures d'écran, grille de suivi.
- Outils dédiés du marché : fonctionnement, positionnement, limites et coûts.
- Comparatif : ce qui peut être automatisé, ce qui reste manuel.

Module 3 – Construire son protocole de test et ses requêtes

Objectifs pédagogiques

- Structurer un protocole de suivi reproductible et actionnable.

Contenu

- Définir ses requêtes de test : intentions de recherche, personas, variantes de formulation.
- Fréquence et échantillonnage : nombre de requêtes, cadence, moteurs à couvrir.
- Grille d'analyse : présence de la marque, position de citation, tonalité, exactitude de l'information.
- Atelier : élaborer 10 à 15 requêtes de test pour sa propre marque.

Module 4 – Construire son tableau de bord de suivi

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place un tableau de bord de suivi de visibilité IA exploitable.

Contenu

- Choix des indicateurs clés : taux de citation, position, tonalité, part de voix face aux concurrents.
- Structurer son tableur ou son dashboard : historique, sources, alertes.
- Atelier : élaborer un tableau de bord de suivi pour sa marque à partir du protocole défini en Module 3.

Module 5 – Interpréter les écarts et ajuster ses actions GEO/GEA

Objectifs pédagogiques

- Interpréter les écarts entre visibilité SEO classique et visibilité générative.
- Relier les résultats du suivi aux actions GEO/GEA à ajuster.

Contenu

- Lire les écarts entre bon positionnement SEO et absence de citation en IA (et inversement).
- Prioriser les actions GEO/GEA à partir des résultats du tableau de bord : contenu, structuration, autorité, présence sur les sources citées.
- Mettre en place un rituel de suivi récurrent au sein de l'équipe.

Synthèse

- Choisir le bon niveau de suivi selon ses ressources : veille manuelle vs outil dédié.
- Plan d'action individuel : protocole de requêtes et tableau de bord à déployer dès le retour au poste.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraits de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

La formation se basera sur une approche centrée sur la pratique. Les participants seront encouragés à construire leur protocole de suivi et leur tableau de bord, à les expérimenter et à recevoir des retours pour améliorer leurs compétences. Des études de cas et des exemples concrets aideront à illustrer les concepts abordés.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation.
- Pour les formations en présentiel : notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.
- Guide des outils de suivi de visibilité IA (fonctionnalités et bons usages).
- Modèles de tableaux de bord et de grilles de requêtes de test.
- Bibliothèque de cas d'usage personnalisés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation

- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55