Programme de formation

Mesurer l'impact de vos réseaux sociaux

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Tout public.

Pré-requis

Etre en capacité d'animer des réseaux sociaux dans son entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Optimiser votre communication sur Twitter
- Optimiser votre communication sur Linkedin
- Optimiser votre communication sur Facebook
- Re-questionner votre stratégie social média
- Développer et entretenir vos réseaux
- Utiliser les outils statistiques de ces réseaux sociaux
- Analyser via Google Analytics, le trafic sur votre site internet, issu de ces réseaux sociaux
- Construire le tableau de bord de votre stratégie social média

Description/Contenu

Aller plus loin avec Twitter

- Cible, objectif et stratégie éditoriale de votre compte
- Analyse de votre compte Twitter
- Définition de KPI et mesure des résultats
- Repositionner votre stratégie Twitter
- Améliorer votre pratique sur l'outil

Aller plus loin avec LinkedIn

- Cible, objectif et stratégie éditoriale de votre compte
- Analyse de votre usage de Linkedin
- Définition de KPI et mesure des résultats
- Repositionner votre stratégie Linkedin
- Améliorer votre pratique sur l'outil

Aller plus loin avec Facebook

- Cible, objectif et stratégie éditoriale de votre compte
- Analyse de votre communication sur Facebook
- Améliorer votre pratique sur l'outil

Construire le tableau de bord de votre stratégie social média

- Comment les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer aux objectifs de l'entreprise
- Définir les principaux KPI
- Définir les objectifs SMART
- Utiliser Google Analytics

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55