

# Programme de formation

## Matomo Analytics

2 jours, soit 14 heures

### Public visé

chef d'entreprise, responsable marketing et communication, chargé de communication, directeur commercial, webmaster

### Pré-requis

aucun

### Objectifs pédagogiques

- Expliquer les indicateurs de la webanalyse
- Exploiter les rapports de Matomo Analytics pour établir une analyse du site et de ses visiteurs
- Sélectionner les indicateurs clés de performance pertinents pour l'activité de l'entreprise et construire le tableau de bord

### Description/Contenu

#### La web analyse

- Rôle de la web analyse
- Les solutions existantes et leur fonctionnement
- L'impact de la RGPD

#### Vocabulaire de la web analyse

- Métriques et dimensions
- Signification des indicateurs

#### Prise en main de Matomo Analytics

- Découverte de l'interface
- Installation de Matomo Analytics
- Les actions fréquentes pour faciliter l'usage
- Configuration de l'outil

#### Analyser les visiteurs

- Les rapports
- Atelier d'analyse



### **Analyser le comportement**

- Les rapports
- Atelier : parcours utilisateurs, pages à optimiser
- Les événements
- Atelier : événements

### **Analyser l'acquisition**

- Rapports
- Les campagnes et URL trackées
- Atelier : acquisition & campagnes

### **Les objectifs**

- Définir un objectif de conversion
- Analyser les rapports sous l'angle conversion
- Atelier : objectif et analyse

### **Les segments**

- Fonctionnement des segments
- Construire les segments
- Atelier : création de segments

### **Construire un tableau de bord**

- Les KPI (Indicateurs clés de performance)
- Définir les KPI pour ses objectifs de site
- Construire un tableau de bord

### **Analyser**

- Ateliers d'analyse de données et de prise de décision

## **Modalités pédagogiques**

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## **Moyens et supports pédagogiques**

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55