

# Programme de formation

## Les fondamentaux du marketing digital

2 jours, soit 14 heures

### Public visé

Chargé de communication, responsable marketing, entrepreneur, webmaster, responsable web

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

#### Ce que vous saurez faire après la formation

- Déterminer des objectifs webmarketing pour votre site
- Choisir les bons leviers en fonction de vos objectifs
- Bâtir un plan de communication digitale
- Prioriser vos actions webmarketing

### Description/Contenu

#### Introduction au marketing digital

- Les enjeux et objectifs
- Les personas
- Classification des leviers/canaux du webmarketing : PESO

#### Les médias payants

- Le Search Engine Advertising (SEA)
- Le Display
- Le Social Media Advertising (SMA)
- L'état des lieux du marché publicitaire en France
- Etude de cas
- Etablir un budget et des prévisions

#### Les médias détenus

- Le site internet (UX)
- Le Search Engine Optimisation (SEO / Référencement naturel)
- L'email marketing et les newsletter
- Les médias sociaux : community management, social selling, employee advocacy



- Le marketing de contenu et l'inbound marketing
- Etude de cas

## Les médias influencés

- Le marketing d'influence
- Etude de cas

## Les médias partagés

- Les notes et avis
- L'essor de l'UGC (User Generated Content)

## La mesure de la performance

- La web analyse
- Les KPI
- Piloter avec la data

## Les stratégies de marketing digital

- Branding
- Acquisition
- Fidélisation
- Parcours du ZMOT
- Atelier

## Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## **Accessibilité**

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55