

## Programme de formation

### Instagram pour son business

*1 jour, soit 7 heures*

#### Public visé

Community manager, chargé de communication, chargé de clientèle, responsable service clients, chef de produits, chef d'entreprise, responsable e- commerce, trafic manager, responsable du marketing et de la communication, webmaster...

#### Pré-requis

Savoir naviguer sur internet.

#### Objectifs pédagogiques

- Diffuser votre contenu sur Instagram
- Etablir votre stratégie de contenu
- Organiser des animations sur votre page
- Engager votre communauté

#### Description/Contenu

##### Introduction

- Instagram en chiffres
- Les différents formats
- Les utilisations possibles

##### Créer et optimiser son profil Instagram

- Créer son profil
- Convertir en compte professionnel
- Optimiser son profil (photo, biographie, infos de contacts)

##### Publier avec Instagram

- Avantages de chaque type de publication : photos, vidéos, carrousels, stories,
- Créer une publication photo qui attire le regard
- Exploiter les carrousels
- Créer une vidéo qui capte l'attention
- Créer une expérience plus immersive avec les Stories
- Créer une diffusion en direct



- Choisir les bons hashtags pour sa publication

*Nombreux ateliers pratiques avec découverte des meilleures applications pour créer du contenu remarquable sur Instagram*

### **Définir une ligne éditoriale et animer votre compte Instagram**

- Définir votre objectif
- Identifier vos cibles
- Choisir votre positionnement visuel
- Déterminer vos types de contenus
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Exploiter le contenu utilisateur : le repost
- Programmer ses publications
- Faire des partenariats avec des influenceurs
- Vendre sur Instagram

### **Analyser les statistiques Instagram**

- Présentation des statistiques
- Définir ses indicateurs clés de performance (KPI)

## **Modalités pédagogiques**

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## **Moyens et supports pédagogiques**

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## **Accessibilité**

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77