

# Programme de formation

## Google Analytics GA4

*2 jours, soit 14 heures*

### Public visé

Webmaster, chef d'entreprise, responsable communication, responsable marketing, directeur commercial

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Expliquer les indicateurs de la webanalyse
- Exploiter les rapports Google Analytics GA4 pour établir une analyse du site et de ses visiteurs
- Sélectionner les indicateurs clés de performance pertinents pour l'activité de l'entreprise et construire le tableau de bord

### Description/Contenu

#### La web analyse

- Rôle de la web analyse
- Les solutions existantes et leur fonctionnement
- L'impact de la RGPD

#### Vocabulaire de la web analyse

- Métriques et dimensions
- Signification des indicateurs

#### Prise en main de Google Analytics GA4

- Découverte de l'interface
- Installation de Google Analytics GA4
- Les actions fréquentes pour faciliter l'usage
- Configuration de l'outil

#### Analyser les utilisateurs

- Les rapports
- Atelier d'analyse



### **Analyser l'engagement**

- Les rapports
- L'explorateur
- Atelier : parcours utilisateurs, pages à optimiser
- Les événements
- Google Tag Manager
- Atelier : événements

### **Analyser l'acquisition**

- Rapports
- Les campagnes et URL trackées
- Atelier : acquisition & campagnes

### **Les objectifs**

- Définir un objectif de conversion
- Analyser les rapports sous l'angle conversion
- Atelier : objectif et analyse

### **Les segments**

- Fonctionnement des segments
- Construire les segments
- Atelier : création de segments

### **Construire un tableau de bord**

- Les KPI (Indicateurs clés de performance)
- Définir les KPI pour ses objectifs de site
- Construire un tableau de bord avec Looker Studio

### **Analyser**

- Ateliers d'analyse de données et de prise de décision

## **Modalités pédagogiques**

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77