

Programme de formation

Google Adwords : Perfectionnement

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Chargé de communication, responsable marketing, entrepreneur, webmaster, responsable web

Pré-requis

Avoir géré au moins une campagne AdWords

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Ads pour les besoins de son entreprise
- Définir des règles d'optimisation

Description/Contenu

Analyse statistique

- Liaison avec **Google Analytics**
- Segments d'analyse
- Personnalisation de l'interface et des rapports

L'optimisation des mots-clés

- Stratégie de **ciblage**
- Mots-clés négatifs

L'optimisation des annonces

- A/B testing
- Exploiter les **extensions**
- Création de bannières graphiques avancées

L'optimisation du Quality Score

- Tri des mots-clés
- Analyse des QS
- Optimisation des **Quality Score**
- Landing Pages

Le ciblage avancé du réseau Display

- Ciblage **sociaux démographique**



- Ciblage comportemental

Campagnes spécifiques

- Campagne Google Shopping (pour e-commerce)
- Campagne **RLSA** (Remarketing pour le search)
- Campagne **DSA** (Campagne dynamique du réseau de recherche)

Atelier : Stratégies AdWords

- Recommandation structures et ciblages sur briefs fournis

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77