

Programme de formation

Pilotez vos campagnes Google Ads

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Chargé de communication, responsable marketing, entrepreneur, webmaster, responsable web

Pré-requis

Savoir utiliser internet

Objectifs pédagogiques

- Définir la structure de votre campagne et choisir vos mots-clés
- Créer des annonces efficaces
- Définir des règles d'optimisation
- Mesurer et analyser les résultats

Description/Contenu

L'univers Google Ads :

- Search, shopping, maps, hotel finder
- Display, Youtube, Gmail
- Choix du type de publicité selon objectif

Bases du search

- Fonctionnement & vocabulaire
- Classement
- Structure
- Mots-clés
- Annonces et extensions
- Conversions
- Stratégie d'enchères

Bases du display :

- Les affichages



- La structuration des campagnes display
- Les types de ciblage
- Les annonces

Stratégie Google Ads

- Intégration des outils Google Ads dans le parcours utilisateurs

Création d'une campagne SEARCH dans Google Ads pas à pas

- Création et paramétrage d'une campagne
- Choix des mots-clés
- Création des annonces

Création d'une campagne DISPLAY dans Google Ads pas à pas

- Création et paramétrage d'une campagne
- Création d'audiences (remarketing)
- Création d'annonces

Création d'une campagne PERFORMANCE MAX (ou YOUTUBE) pas à pas

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation

- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77