Programme de formation

GEO (Generative Engine Optimization) : Référencement SEO & IA

2 jours, soit 14 heures

Public visé

La formation s'adresse à tous les professionnels, quels que soient leur niveau, de tous secteurs d'activité, intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, souhaitant être en capacité d'améliorer leur visibilité sur les IA génératives et les moteurs de recherche.

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Analyser l'impact des moteurs de recherche génératifs (LLM, SGE, IA conversationnelles) sur les stratégies SEO
- Concevoir et optimiser des contenus adaptés au GEO afin de favoriser leur reprise et leur citation par les moteurs IA
- Utiliser l'intelligence artificielle comme levier opérationnel pour améliorer la performance SEO et piloter sa visibilité GEO

Description/Contenu

Jour 1 – Comprendre le GEO et les nouveaux moteurs de recherche génératifs

Objectif global : **comprendre les mutations de la recherche, le fonctionnement des LLM et les impacts sur le SEO**

1. Évolution de la recherche et émergence du GEO

- Transformation des usages de recherche (requêtes conversationnelles, réponses directes, zero-click).
- Panorama des moteurs et interfaces génératives (Google SGE, ChatGPT, Perplexity, Copilot, Gemini).
- Différences fondamentales entre SEO classique et GEO (Search vs Answer).

2. Fonctionnement des moteurs IA et des LLM

- Comment fonctionnent les LLM (collecte, entraînement, génération).
- Rôle des bots, sources d'information et mécanismes de citation.
- Notions clés : hallucinations, probabilités, scoring des réponses.
- Comprendre la logique de sélection des contenus par les IA.

3. Les piliers SEO à l'ère du GEO

- Ce qui ne change pas : SEO technique, sémantique, éditorial.
- Renforcement du EEAT (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité).
- Lisibilité, UX, structuration et clarté de l'information.
- Données structurées, intention de recherche et compréhension machine.

4. Impacts du GEO sur les stratégies SEO

- Position zéro, disparition du clic et nouvelles métriques.
- Taille et forme des contenus attendus par les LLM.
- Contenus multimodaux (texte, image, données, vidéo).
- Nouveaux enjeux de visibilité et de notoriété de marque.

Atelier

- Analyse de pages existantes face aux critères GEO
- Identification des forces/faiblesses pour une reprise par les LLM

Jour 2 – Produire, optimiser et piloter sa stratégie SEO avec l'IA

Objectif global : **adapter sa stratégie de contenu et utiliser l'IA comme levier SEO et GEO**

5. Stratégies de contenu adaptées au GEO

- Produire des contenus “citables” par les moteurs génératifs.
- Structuration avancée : FAQ, listes, tableaux, réponses directes.
- Précision factuelle, sources, transparence et originalité.
- Maillage interne, maillage géographique et logique d'autorité.

6. Utiliser l'IA pour le SEO au quotidien

- IA pour la recherche de mots-clés et d'intentions.
- IA pour l'optimisation sémantique et éditoriale.
- Génération assistée de contenus SEO (avec garde-fous).
- Automatisation et gain de productivité SEO via le prompting.

7. Tester, mesurer et auditer sa visibilité GEO

- Tester ses contenus avec des prompts GEO.
- Évaluer la présence d'un site dans les réponses IA.
- Méthodes d'audit de visibilité générative.
- Indicateurs émergents et limites de mesure.

8. Plan d'action et posture stratégique

- Adapter sa roadmap SEO à l'ère des moteurs IA.
- Définir des priorités : quick wins / moyen / long terme.
- Mettre en place une veille GEO et IA.
- Bonnes pratiques, checklist GEO et facteurs de risque.

Atelier

- Optimisation complète d'un contenu pour le GEO
- Construction d'un mini plan d'action GEO personnalisé

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

La formation repose sur une **approche pédagogique active et opérationnelle**, favorisant l'apprentissage par la pratique et l'appropriation concrète des concepts liés au GEO et à l'IA appliquée au SEO.

Les apports théoriques sont systématiquement illustrés par des **cas d'usage réels**, des démonstrations d'outils et des exemples issus de situations professionnelles. Les participants sont amenés à **analyser, tester et optimiser des contenus** en conditions proches de leur environnement de travail.

Des **ateliers pratiques** jalonnent chaque demi-journée afin de :

- expérimenter les principes du GEO et du référencement sur les moteurs génératifs,
- concevoir et structurer des contenus optimisés pour les LLM,
- utiliser l'IA comme outil d'aide à l'analyse, à la production et à l'optimisation SEO.

Les participants sont encouragés à **manipuler des prompts**, à tester leurs contenus dans des interfaces IA, et à **recevoir des retours méthodologiques** pour améliorer leurs productions. Les échanges, mises en commun et retours d'expérience favorisent une **dynamique collaborative** et une montée en compétence progressive.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55

Niveau de satisfaction générale des participants à cette formation

