

Programme de formation

Faites de la publicité avec Facebook ADS

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Chargé de communication, chargé de marketing, cadre, responsable, TPE, autoentrepreneur, community manager, PME, PMI, commerçant, artisan

Pré-requis

Savoir naviguer sur Internet

Objectifs pédagogiques

- Créer une campagne Facebook Ads adaptée aux besoins marketing et commerciaux
- Maîtriser le Business Manager de Meta
- Choisir les audiences adaptées
- Concevoir des publicités performantes
- Analyser des résultats pour optimiser les campagnes

Description/Contenu

Introduction au Social Media Advertising (SMA) sur la plateforme Meta

- Vocabulaires
- Marché publicitaire en ligne
- L'écosystème Meta
- Architecture d'un compte publicitaire Meta
- Les emplacements

Le Business Manager et le pixel Meta

- Prise en main du business manager
- Configuration du business manager
- Créer et installer le pixel Meta
- L'API conversion

Les objectifs des campagnes

- Les différents types d'objectifs et de campagne
- Fonctionnement de l'algorithme publicitaire Meta
- Sélectionner le bon objectif publicitaire



- Paramétrer les budgets et enchères

Les audiences

- Les audiences Meta
- Les audiences personnalisées : liste clients, retargeting, ...
- Les audiences similaires
- Gérer les chevauchements d'audiences
- Sélectionner les audiences et la structuration des ensembles de publicités pour une campagne

Les publicités

- Les formats publicitaires
- Les tendances
- Les bases du copywriting

Optimiser une campagne Facebook Ads

- Les indicateurs
- Gestion des statistiques dans les rapports de performance
- Déterminer les optimisations à apporter

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77