Programme de formation

Créez des contenus digitaux impactants pour vos réseaux sociaux

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client.

Pré-requis

Utiliser un navigateur web

Objectifs pédagogiques

Réalisez des publications impactantes pour générer de l'engagement et gagner en performance

- Expliquer l'importance de l'engagement
- Déterminer les ingrédients d'une publication engageante
- Rédiger un post engageant
- Identifier les différents formats de contenus sociaux
- Créer des images engageantes
- Créer des images avec texte engageantes
- Créer des animations engageantes
- Créer des vidéos engageantes
- Créer des stories engageantes
- Réussir sa vidéo live
- Apprécier les bonnes pratiques de la communication social media

Description/Contenu

L'importance de l'engagement

- Qu'est-ce que l'engagement
- Fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Théorie des 6 degrés de séparation
- Le calcul du taux d'engagement
- *Évaluation : Quiz*

Les ingrédients d'une publication engageante

- Analyse de comptes sociaux
- Les données sur l'engagement
- Évaluation : déterminer les ingrédients d'une publication engageante

Rédiger un post engageant

- Quel nombre de caractères par réseau social
- Les 5 W
- Le langage social : emoji & hashtag
- *Évaluation : Rédiger le status d'un article fourni*

Les formats visuels

- Le format paysage
- Le format carré
- Le format vertical
- *Évaluation : Quiz (trouver le bon format pour chaque réseau social)*

Créer des images engageantes

- Prendre des images avec son smartphone
- Le cadrage
- Les filtres
- Les effets
- Ressources : les banques d'images gratuites et libres de droit
- Les outils
- *Évaluation : Atelier de création de visuels engageants*

Créer des images avec textes engageantes

- Intégrer du texte dans l'image : les impacts
- Bonnes pratiques
- Les outils
- *Évaluation : Création de visuels avec textes*

Créer des animations engageantes

- L'importance du mouvement
- Bonnes pratiques
- Les outils
- GIF : cas d'usage
- *Évaluation : Création d'images animées*

Créer des vidéos engageantes

- L'impact de la vidéo dans les réseaux sociaux
- Bonnes pratiques
- Filmer avec son smartphone
- Monter avec son smartphone
- Mélanger images, vidéos et textes
- Les outils
- *Évaluation : Création d'une vidéo*

Réussir sa story

- La story en chiffres
- Cas d'usage
- Bonnes pratiques
- Les outils
- *Évaluation : Création d'une story*

Réussir sa vidéo live

- Avantages de la vidéo live
- Cas d'usage
- Bonnes pratiques
- La modération
- *Évaluation : Gérer un événement live*

Les bonnes pratiques de la communication social media

- La ligne éditoriale
- La modération
- L'organisation
- Le suivi des statistiques

Évaluation finale : réaliser une animation de compte avec 4 publications de formats différents (selon brief fourni)

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55

Niveau de satisfaction générale des participants à cette formation

