

## Programme de formation

### Content Marketing : gagnez avec le marketing de contenu

2 jours, soit 14 heures

#### Public visé

chargé de communication, chargé de marketing, responsable communication, responsable marketing, rédacteur web, community manager, commercial, dirigeant d'entreprise, blogueur

#### Pré-requis

Si possible venir en formation avec des idées de contenus

#### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les stratégies de content marketing pour fidéliser vos clients
- Transformer vos prospects en leads, vos leads en clients
- Concevoir vos idées de marketing de contenu
- Réaliser vos contenus texte, vidéo, infographie pour faire aboutir votre stratégie
- Diffuser votre contenu sur les bon médias avec la bonne stratégie (blog, site web, réseau social, forum)
- Modérer vos contenus de façon pertinente pour fidéliser vos clients
- Interagir avec les internautes et utiliser leurs partages dans votre orientation stratégique

#### Description/Contenu

##### Par où commencer ?

- Brand : la marque
- Définir vos objectifs

##### Définir ses cibles

- identifier vos cibles (en fonction de vos objectifs)
- définir et préciser leurs attentes, leurs habitudes (personae)

##### Trouver des idées de contenu

- Définition des thématiques de contenus par cible et par média

##### Embarquer la cible

- Les modèles storytelling
- Les modèles de copywriting



## Réaliser du contenu

- les différents types de contenu
- identifier des ressources pertinentes
- créer du contenu
- Décliner le contenu selon les médias

## Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

## Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77