Programme de formation

Construire une stratégie digitale performante

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Créateur d'entreprise, Chargé(e) de communication, Chef d'entreprise, Responsable e-commerce, Trafic Manager, Responsable du marketing et de la communication, Webmaster…

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux afin de lancer son activité sur le web
- Connaitre vos cibles
- Choisir les outils webmarketing pertinents par rapport à vos cibles
- Identifier et exploiter le comportement de vos utilisateurs/cibles

Description/Contenu

Les fondations de la stratégie digitale

- quels sont mes objectifs ? que puis je attendre de ma stratégie digitale ? (fixation d'indicateurs mesurables)
- mes cibles, quelles sont leurs attentes ? leurs besoins ? leurs freins ?

Comment définir sa stratégie digitale : outils et bonnes pratiques

- analyse de mon environnement concurrentiel et bonnes pratiques
- stratégie digitale à travers l'exploitation et l'optimisation des réseaux sociaux, par rapport à ma cible et à mes objectifs
- mon site : définir un contenu adapté à ma cible et à mes objectifs
- les autres leviers (achats de mots-clés, annuaires, …)

Connaissances des utilisateurs et parcours client

- Pourquoi est-il important de connaitre le comportement des internautes
- Identifier et exploiter le comportement des utilisateurs

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives,** ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55