

Programme de formation

CANVA : Créez des visuels impactants

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Toute personne souhaitant utiliser Canva pour la création graphique dans le cadre professionnel

Pré-requis

Utiliser l'outil informatique et la navigation Web

Objectifs pédagogiques

Créer des supports de communication visuelle professionnels destinés à l'impression, au web et aux réseaux sociaux à l'aide de Canva.

Utiliser les fonctionnalités standards, avancées et les applications intégrées de Canva, afin de concevoir et optimiser des supports graphiques.

Exploiter les outils d'intelligence artificielle (intégrés à Canva et externes) pour générer, modifier et améliorer des visuels adaptés aux besoins de communication.

Concevoir des supports visuels lisibles, accessibles et cohérents, en appliquant les principes de hiérarchie visuelle et en respectant l'identité graphique d'une organisation.

Adapter, exporter et contrôler la qualité des supports de communication pour différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression).

Identifier et exploiter **les tendances du digital** dans la stratégie de communication

Description/Contenu

Module 1 : Comprendre les fondamentaux de la création graphique

- Introduction à Canva : fonctionnalités, avantages et limites
- Comprendre l'importance des formats dans les créations graphiques
- Les règles fondamentales du design graphique :
 - typographie
 - couleurs
 - images
 - composition
- Principes de hiérarchie visuelle
- Notions de lisibilité et d'accessibilité visuelle



- Traduire et respecter une charte graphique dans ses créations
- Les droits d'auteur et bonnes pratiques d'utilisation des contenus

Atelier pratique : Création d'un premier visuel respectant une charte graphique.

Module 2 : Créer des supports de communication efficaces avec Canva

- Prise en main de l'interface et des fonctionnalités principales
- Utilisation des modèles et personnalisation des designs
- Création de supports de communication :
 - visuels réseaux sociaux
 - présentations
 - affiches
 - supports marketing
- Création de contenus interactifs :
 - infographies
 - GIF
 - vidéos
- Utilisation des applications et intégrations Canva

Atelier pratique : Création d'une série de visuels pour une communication digitale.

Module 3 : Exploiter les fonctionnalités avancées et l'IA dans Canva

- Présentation des fonctionnalités avancées :
 - kit de marque
 - redimensionnement automatique
 - styles et palettes
 - bibliothèques de contenus
- Utilisation des outils d'IA intégrés à Canva :
 - génération d'images
 - génération de texte
 - retouche et amélioration d'images
 - suppression et modification d'éléments
- Introduction aux IA génératives de visuels
- Choisir l'outil d'IA adapté à ses besoins de communication

Atelier pratique : Création d'un visuel généré et optimisé avec l'IA.

Module 4 : Adapter et diffuser ses supports de communication

- Adapter un visuel à différents formats :
 - web

- réseaux sociaux
- impression
- Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication
- Optimisation des fichiers pour les différents supports
- Exportation des créations aux standards professionnels
 - PNG
 - JPG
 - PDF impression
 - formats réseaux sociaux
- Contrôle qualité des visuels :
 - vérification sur différents appareils
 - vérification sur différentes plateformes

Atelier pratique : Adaptation et déclinaison d'un visuel pour plusieurs supports.

Module 5 : Veille digitale & tendances visuelles

- Pourquoi faire de la veille en communication
- Identifier les tendances graphiques et social media
- Outils de veille : réseaux sociaux, Pinterest, TikTok, newsletters, plateformes spécialisées

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Auto-positionnement et recueil de besoin des stagiaires avant la formation

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, nous adapterons les modalités. Contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Barbara Le Goffic 02 99 49 55 55